

ANÁLISIS DE LA RADIO ESCOLAR Y SU APOORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE
CIUDADANÍA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL
DISTRITO DE CARTAGENA

GERMÁN BARRIOS REYES

DIRECTOR: JAIR VEGA

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN

BARRANQUILLA

2012

“El uso pedagógico de los medios contribuye a reforzar en los alumnos determinados métodos y hábitos intelectuales y pedagógicos, y al mismo tiempo puede convertirlos en productores de información.” J. A. García Galindo.

“La radio escolar es una alternativa pedagógica para llegar de manera lúdica a los estudiantes para que no sientan la presión de una clase formal o magistral.” Docente.

AGRADECIMIENTOS

Este estudio no se hubiese concretado sin la orientación y colaboración de todas las personas que han hecho aportes para su realización.

Aprovecho para agradecer al director de este trabajo: Jair Vega, y al profesor Hernán Rodríguez, por sus aportes que han sido muy enriquecedores y de gran ayuda para concretar este proyecto.

A la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias por contribuir a mi formación laboral y profesional; como retribución pongo a disposición esta investigación.

A Enith Guzmán del área de Medios Educativos de la Secretaría de Educación Distrital por estar siempre dispuesta a entregar la información solicitada.

Mis agradecimientos también se extienden a las profesoras: Aleida Bonett, Luz Marina Gelves y Elsa Rodríguez, quienes participaron en las entrevistas en los tres casos analizados; sin su contribución este trabajo no hubiese sido posible.

DEDICATORIA

*A María Teresa y Germán Josué, mis hijos. Gracias por la felicidad que me dan
cada día.*

*A mis padres Manuel, que se fue de este mundo a pocos días de finalizar este
trabajo y Josefa, por hacer de mí lo que soy.*

A Margarita por su comprensión y apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

JUSTIFICACIÓN

1.	Descripción del proyecto.....	15
1.1.	Planteamiento del problema.....	15
1.1.2	Pregunta de investigación.....	17
1.2	Objetivo.....	17
1.2.1	Objetivo general.....	17
1.2.2	Objetivos específicos.....	17
2.	Referentes conceptuales	18
2.1	Comunicación y educación.....	18
2.2	La radio como herramienta educativa.....	25
2.3	Radio escolar.....	31
2.4	Radio escolar y ciudadanía.....	46
3.	Metodología.....	53
3.1	Tipo de investigación y diseño.....	53
3.2	Procedimientos.....	54
3.3	Participantes.....	56
3.3.1.	Población.....	56
3.2.2	Muestra.....	57

3.4.	Técnicas.....	60
3.4.1.	La observación.....	60
3.4.2.	La observación participante.....	61
3.4.3.	Observación no participante directa.....	61
3.4.4.	Entrevista en profundidad.....	62
3.5.	Categorías.....	63
4.	Resultados.....	66
4.1.	Caracterización de las radios escolares en el marco educativo.....	66
4.2.	Usos y apropiación de la radio escolar.....	76
4.2.1.	Voces juveniles 100% Berthista, historia, dinámicas y apropiación.....	77
4.2.1.1.	Espacio físico y equipamiento tecnológico.....	77
4.2.1.2.	Organización de la emisora	78
4.2.1.3	Usos y apropiación de la experiencia.....	79
4.2.1.4.	Radio escolar y ciudadanía.....	80
4.2.1.5.	Alcances y limitaciones.....	83
4.2.2.	Voz liceísta “Caminantes dejando huellas”, historia, dinámicas y Apropiación...83	
4.2.2.1.	Espacio físico y equipamiento tecnológico.....	84
4.2.2.2.	Organización de la emisora.....	84
4.2.2.3.	Usos y apropiación de la experiencia.....	86
4.2.2.4.	Radio escolar y ciudadanía.....	87
4.2.2.5.	Alcances y limitaciones.....	88
4.2.3.	Nuestro esfuerzo estéreo, historia, dinámicas y apropiación.....	88
4.2.3.1.	Espacio físico y equipamiento tecnológico.....	89
4.2.3.2.	Organización de la emisora.....	90
4.2.3.3.	Usos y apropiación de la experiencia.....	90
4.2.3.4.	Radio escolar y ciudadanía.....	91

4.2.3.5. Alcances y limitaciones.....	92
5. Discusión y análisis de los resultados.....	93
6. Conclusiones y recomendaciones.....	103
7. Referencias bibliográficas.....	106
8. Anexos.....	109

RESUMEN

Este estudio presenta los hallazgos de una investigación realizada durante quince meses con el objetivo de caracterizar los diferentes usos pedagógicos que hacen de la radio escolar los docentes y estudiantes y su aporte a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales de la zona urbana del Distrito de Cartagena. La investigación se fundamentó en un diseño cualitativo en donde se utilizaron diferentes fuentes de información, así como instrumentos para la recolección de datos. Los resultados señalan que el equipamiento tecnológico es deficiente, el uso que se le da a este medio en las escuelas trasciende entre lo instrumental, comunicacional y educativo, además se encontró que la radio escolar construye ciudadanía a partir de la participación, formación de valores y el mejoramiento de la convivencia escolar.

Palabras claves: medios de comunicación, radio escolar, ciudadanía, uso pedagógico.

INTRODUCCIÓN

La educación es un tema que durante siglos ha preocupado a la humanidad desde el gobierno hasta el ciudadano del común, pasando por los docentes y estudiantes, la razón está clara, y es que dependiendo del manejo que se le dé a la enseñanza habrá una sociedad en menor o mayor escala bien formada.

En el mundo de hoy en donde los medios de comunicación y la nuevas tecnologías se han apoderado de todo lo que acontece a su alrededor, la institución educativa no puede permanecer aislada de las transformaciones que acontecen en la sociedad actual. Ello implica que se debe formar a los estudiantes y maestros para que comprendan y asimilen el complejo mundo de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información.

Por ejemplo en el caso de la radio que tiene millones de seguidores en todo el planeta, según la UNESCO la cobertura mundial de este medio es del 95%, sólo en el segundo trimestre de 2010, la cifra de radioescuchas creció en más de medio millón con respecto a 2009 (Bradshaw, 2010). Pese a la evolución de la televisión, la prensa y últimamente la Internet, la radio continúa a la vanguardia de los demás medios de comunicación a tal punto, que no hay lugar en la tierra donde no haya un transistor. La versatilidad, inmediatez y bajo costo para acceder a este medio, lo hacen inigualable.

Si a todo lo anterior le sumamos su capacidad formadora y espacio constructor de ciudadanía, estamos frente a un medio que cada día se hace más interesante como objeto de estudio desde diversas perspectivas, ya sea como herramienta educativa o medio en la escuela como lo proponen varios autores citados en este estudio. Ello implica que comunicadores sociales, docentes y estudiantes deben conocer su funcionamiento como recurso alternativo para recrear, enseñar y aprender dentro y fuera del aula de clases.

Para lograr la inserción de los medios de comunicación y de la radio en particular en el sistema educativo, es preciso tener en cuenta las recomendaciones que sobre el tema hace la académica María Magdalena Galiana (2010) en el sentido que cualquier emisora de radio es una fuente de comunicación, al tiempo que cumple un cometido trascendental en la educación escolar. Basta observar la alegría de cientos de jóvenes cuando se les habla de la radio escolar.

Precisamente, dentro del escenario de los medios de comunicación, la educación y ciudadanía es donde se mueven las radios escolares, objeto de este estudio que da cuenta del universo de posibilidades desde donde estudiar el medio radiofónico. Como señala Rodríguez (2001), la radio es un recurso que promueve la participación y evita la pasividad del alumnado. Ello implica mayor dinamismo en las clases por parte de los docentes y estudiantes.

Con esta investigación se pretende generar en la comunidad académica, especialmente en los docentes y quienes formulan las políticas educativas, conciencia de la necesidad de usar nuevas estrategias y planteamientos pedagógicos para hacer de la escuela un lugar más amable.

El primer capítulo de este estudio describe de manera general por qué es importante estudiar la radio escolar, los propósitos que se persiguen y el aporte que se hace desde este estudio a la comunidad educativa e igualmente plantea el problema a resolver y los objetivos del tema abordado, que guiarán el camino durante la labor investigadora.

En el segundo capítulo se exponen los referentes conceptuales que dan cuenta de la relación dialógica que, a lo largo de la historia de la humanidad, ha existido entre comunicación y educación, pasando por los antecedentes y aportes que se han hecho de uno y otro lado durante más de medio siglo. Así mismo, se plantea cómo la radio ha contribuido

a la formación educativa en niños, adultos y jóvenes, y desde esa integración qué aportes se han hecho para la construcción de ciudadanía en la escuela.

El tercer capítulo corresponde a la propuesta metodológica, el enfoque, las diversas etapas que se vivieron para llegar a esta investigación, así como el diseño, procedimientos y los diferentes instrumentos que se usaron para acercarnos a los actores sociales y obtener la información.

El cuarto capítulo presenta la caracterización de las radios escolares en el contexto educativo de la ciudad de Cartagena, testimonios de los actores sociales y análisis del estudio con el propósito de dar respuesta a la pregunta y los objetivos de la investigación.

El quinto, sexto y séptimo capítulos plantean la discusión, análisis, conclusiones, recomendaciones y referentes bibliográficos acerca de la información encontrada y cómo ésta puede ser usada para enriquecer futuras investigaciones cuya temática haga referencia a la radio escolar y la construcción de ciudadanía.

JUSTIFICACIÓN

Existen varios factores que justifican y fundamentan esta investigación. El primero de ellos es la necesidad de seguir ahondando en la contribución que desde los medios de comunicación, concretamente la radio, se ha hecho históricamente a la educación, no sólo como instrumento de fortalecimiento al proceso de enseñanza-aprendizaje y en otras instancias como propulsor de espacios de participación, tema del cual se han ocupado académicos como Juan José Perona (2009), Carolina Arteaga (2004), José Aguaded (1999), entre otros.

Otro aspecto es que si bien la radio escolar ha sido estudiada desde diferentes abordajes, son pocos los estudios encontrados sobre la utilización de este medio como espacio constructor de ciudadanía del cual Alfaro (1999), citada por Camacho (2007), expresa que: “La radio apuesta por un nuevo sentido ciudadano expresado en su particular aporte a la formación de la ciudadanía dentro de una política democratizadora de la comunicación y de nuestras sociedades” (pp. 48-49). Esto quiere decir que la ciudadanía no ha estado alejada de los mensajes radiofónicos.

Las conclusiones de este trabajo podrán ser utilizadas como punto de partida para establecer estrategias que permitan el uso pedagógico de la radio en el aula de clase. También queda a disposición de ser usadas en futuros trabajos, debates académicos y en la elaboración de políticas públicas de educación.

Este trabajo queda a disposición del gobierno local para fortalecer las radios escolares que según cifras de la Secretaría de Educación (2011) existen 32 propuestas de este tipo que están en funcionamiento en instituciones educativas oficiales, 26 en la zona

urbana, 6 en los corregimientos del Distrito de Cartagena y 8 que se encuentran en etapa de proyecto.

En Colombia, según Ferro (2010), existen 4.900 emisoras escolares en escuelas públicas y privadas; sin embargo, desaparecen con el mismo entusiasmo que aparecen. Son varias las razones que argumentan algunos estudiosos del tema para incorporar la radio y otros medios en el sistema escolar, por ejemplo, Niño y Pérez (2005) afirman que la radio escolar es un instrumento apropiado para dinamizar los procesos educativos de niños y adolescentes.

En otro aspecto, Ferrés (1994), estudioso de la relación medios de comunicación y educación, plantea la necesidad de integrarlos, no por el afán de entretener, sino para adecuarnos a los cambios sociales radicales, que han generado un nuevo tipo de personas. Para conectar y sintonizar con la educación, es imprescindible incorporar las nuevas tecnologías y las nuevas formas de expresión.

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación pretende, a través de las experiencias de docentes y estudiantes de las escuelas públicas, enriquecer ese debate en torno a la relación educación, medios de comunicación y ciudadanía; y contribuir a llenar ese vacío en la ciudad de Cartagena, lugar donde se estudia este fenómeno.

“Análisis de la radio escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía” pretende aportar a esta reflexión, de la que está urgido el sector educativo, ya que la aproximación más cercana en la ciudad de Cartagena sólo está en Arnedo (2009), en la tesis de grado: “Radio/grafía de las emisoras de interés público universitarias en Colombia”, estudio que centró su objetivo general en caracterizar y establecer el estado actual de dichas emisoras

en relación con las funciones que les han sido asignadas y a los aportes que están haciendo a la construcción de ciudadanía.

Teniendo en cuenta este panorama, la propuesta de trabajo de esta investigación parte de los vacíos existentes en el sistema educativo del Distrito de Cartagena para alcanzar la plena y eficaz integración de las radios escolares en los planes educativos institucionales. Como aporte a la ciudad, este estudio debe servir para reflexionar y adoptar nuevas posturas sobre el papel que deberían jugar los medios de comunicación, concretamente, la radio cuando se usa en la escuela.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 Planteamiento del problema

El problema que pretende resolver esta investigación es conocer qué tipo de dinámicas se dan al interior de la escuela cuando se usa la radio dentro y fuera del aula de clases, y cómo los educadores y educandos, cuando usan este tipo de ayudas, promueven la participación, la convivencia y logran construir ciudadanía.

Teniendo en cuenta consideraciones previas, este estudio se interesa por el rol mediador de las emisoras escolares en la construcción de ciudadanía dentro y fuera de espacios locales. En este sentido, el interés del investigador consiste en caracterizar los usos pedagógicos que docentes y estudiantes le dan a las emisoras en la escuela y cómo se crean espacios gestores de ciudadanía a través de las narraciones radiofónicas, la oferta informativa y la participación de los estudiantes.

La radio escolar, además de cumplir una función didáctica en la escuela, propone Rocha (2008), debe enmarcarse en un proyecto pedagógico y comunicativo para la convivencia. Proyecto pedagógico que se sustenta en la interacción, la interrelación y la interlocución.

Continuando con Rocha (2008) y teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la escuela es la constitución de ciudadanos, la radio escolar para la convivencia puede contribuir a este propósito por medio de la construcción colectiva de reglas de juego. Es decir, la construcción de ciudadanía se da a través de una comunicación cercana entre los diferentes actores y, en este caso, la radio en la escuela como mediador facilita ese proceso.

En el interés que se ha despertado por conocer la inserción de los medios en la escuela, la Secretaría de Educación de Bogotá en 2005, a través de una convocatoria a varios expertos sobre el tema, realizó la investigación “Comunicación y escuela”, donde se establecen orientaciones para promover la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá, con el propósito de conocer el papel que juegan los medios y tecnologías de la información y la comunicación en el acceso y apropiación que los diversos sectores de la sociedad tienen a tales medios (radio, prensa, video y televisión), a los canales de participación, a la educación que se ofrece para el ejercicio de la ciudadanía y a las posibilidades reales que pueden gestarse desde las instituciones escolares.

El sistema educativo colombiano y, concretamente, las instituciones educativas oficiales del Distrito de Cartagena, no deben estar a espaldas ante el crecimiento y la influencia de las emisoras escolares en los procesos de formación. Es de suma importancia, llegar a la plena integración del medio radiofónico como herramienta pedagógica y como espacio constructor de ciudadanía en la escuela.

Por las razones expuestas, es necesario conocer el estado actual de las radios escolares en la zona urbana de la ciudad de Cartagena, así como caracterizar los usos pedagógicos que docentes y estudiantes hacen de este medio y el aporte para la construcción de ciudadanía. Por lo tanto, este estudio se centra en responder el siguiente interrogante.

1.1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo ha sido el proceso de apropiación de las radios escolares en docentes y estudiantes, y su contribución a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales de Cartagena?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Caracterizar los diferentes usos pedagógicos que hacen de la radio escolar los docentes y estudiantes, y su aporte a la construcción de ciudadanía.

1.2.2 Objetivos específicos

*Caracterizar el equipamiento tecnológico de las radios escolares en las instituciones educativas.

*Describir los usos que docentes y estudiantes le dan a la radio escolar en las instituciones educativas oficiales de Cartagena.

*Determinar los procesos de formación de ciudadanía a partir del uso de las radios escolares en las instituciones oficiales de Cartagena.

2. REFERENTES CONCEPTUALES

Los referentes conceptuales que guían esta investigación tienen como objetivo establecer los vínculos entre comunicación, educación y ciudadanía; a través de una descripción de los diferentes abordajes que se han dado sobre el tema y, en esa dirección, los aportes que se han hecho desde la radio escolar como espacio de participación dentro del sistema educativo.

También se describen las principales conclusiones encontradas en la literatura en torno a las posibilidades y metodologías de los estudios sobre la radio escolar, tomando como base aquellos elementos que aportan a la construcción de ciudadanía.

2.1 Comunicación y educación

La función educadora de los medios de comunicación se agrega a lo que tradicionalmente se ha dicho de ellos: informar y entretener; dimensión que defiende Rodríguez (2001) al señalar que: “Cualquier medio de comunicación que se trabaje con los alumnos, unido al entusiasmo de éstos es un factor de eficacia. La radio por su inmediatez y constancia, necesita de ese entusiasmo. Es un recurso que estimula la participación y evita la pasividad del alumnado” (p. 144).

La educación en el mundo se ha visto forzada a modificar sus prácticas de enseñanza-aprendizaje, en parte por la globalización de la información y porque los medios de comunicación en el siglo XXI son la principal fuente de información de niños, jóvenes y adultos. López (2001) señala cómo con los progresos en tecnología y comunicación (teléfono, radio, televisión y, últimamente, Internet) se han producido más adelantos en el último siglo que en el resto de la historia de la humanidad. Por tanto, profesores y estudiantes deben estar preparados ante ese crecimiento e influencia que tienen hoy los

medios de comunicación, que plantea un cambio de relación entre el docente y el estudiante, ya que el primero deja de ser el único referente de conocimiento.

Siguiendo lo planteado por López (2001), en una sociedad en constante avance, el hombre debe adecuarse a los nuevos conocimientos, ampliándolos a lo largo de su vida. En ese sentido, afirma que la sociedad vive un proceso de modernización acelerado, por lo que es necesaria la adaptación constante del sistema educativo, en donde los medios juegan un papel transcendental en una sociedad cada día más mediatizada.

Sobre el sentido de la educación en medios, Morduchowics (2003) plantea cuatro enfoques: el primero centrado en los efectos manipuladores sobre los chicos, en especial de la televisión corriente que estudia los efectos de los medios de comunicación en las audiencias casi siempre de manera lineal y causal. La consecuencia es un enfoque normativo y de protección, las recomendaciones suelen centrarse en la necesidad de defender a los niños y niñas de los efectos amenazadores de los medios de comunicación.

La segunda posición sostiene que la educación en medios debe entenderse como el análisis de las motivaciones personales de los chicos y chicas para la elección de los gustos mediáticos. Así, los estudios que proponen se centrarán en explorar los consumos culturales de los jóvenes: programas de televisión que eligen, notas del periódico que leen, emisiones de radio que escuchan y revistas que compran.

La tercera tendencia propone una educación en medios cuyo eje sea analizar el lenguaje de los medios, sus códigos y convenciones. Busca explorar la manera de nombrar y de decir el mundo. Se pregunta, por ejemplo, qué palabras utiliza el periódico para tratar un tema específico; por qué eligió un cuerpo de letra (tipografía) para el titular; a qué imágenes recurrió el noticiero televisivo para una información; dónde se ha ubicado la

cámara para lograr un determinado plano; qué música utiliza la telenovela en su presentación; con qué intención, etc.

La cuarta corriente piensa la educación en medios a partir de las representaciones sociales que ofrecen para analizar su funcionamiento en el mundo real. Su propósito, en este caso, es entender los medios y las relaciones sociales en un contexto histórico y político específico.

De lo anterior se puede inferir que las radios escolares y la construcción de ciudadanía, tema central de este estudio, estarían ubicadas en la segunda posición, a través de ellas los jóvenes logran expresar sus gustos culturales e interactúan con los demás miembros de la comunidad educativa.

Conscientes de la necesidad de mejorar el diálogo entre comunicación y educación; educadores, comunicadores e investigadores de 19 países firmaron en 1982 la llamada *Declaración de Grünwald, Alemania*, en la que la UNESCO se pronunció de forma irrefutable a favor de la incorporación de la educación en medios en el sistema escolar. A través de este documento se pone de presente que no hay que subestimar el cometido de la comunicación y sus medios en el proceso de desarrollo, ni la función esencial de éstos en lo que atañe a favorecer la participación activa de los ciudadanos en la sociedad.

Una de las conclusiones de esta declaración es fácilmente aplicable a la realidad que hoy se vive, en donde los medios de comunicación son omnipresentes: “Un número de individuos cada vez mayor consagra buena parte de su tiempo a mirar la televisión, a leer diarios y revistas, a escuchar grabaciones sonoras o la radio. En ciertos países, por ejemplo, los niños pasan ya más tiempo ante la pantalla de televisión que en la escuela” (Grünwald, 1982, p. 1).

Pese a que esta declaración tiene más de un cuarto de siglo aún sigue vigente, de ahí que muchos gobiernos han revaluado sus sistemas educativos y hayan incorporado la educación en medios especialmente en primaria y secundaria, por ejemplo, en Chile, a través de una reforma educativa; sobre todo, en el área de lenguaje y comunicación se están propiciando las condiciones para que todas las escuelas y profesores tengan acceso a las nuevas tecnologías (redes, video, radio y prensa) (Méndiz, 2003). Una de las razones que se da para esta inserción es la búsqueda de nuevas alternativas con el fin de facilitar el proceso de enseñanza de los docentes y el aprendizaje de los estudiantes.

Igual ha sucedido con el crecimiento de las investigaciones sobre la educación en medios que ha despertado el interés de la comunidad académica, resultados y recomendaciones que coinciden con lo planteado por la UNESCO en diferentes instancias.

Algunas de las recomendaciones que se hacen a través de la declaración de Grünwald son las siguientes:

1. Organizar y apoyar programas integrados de educación relativa a los medios de comunicación desde el nivel preescolar hasta el universitario y la educación de adultos, con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes que permitan favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos. Lo ideal sería que esos programas abarcaran desde el análisis del contenido de los medios de comunicación hasta la utilización de los canales de comunicación disponibles, basada en una participación activa.

2. Desarrollar cursos de formación para los educadores y diferentes tipos de animadores y mediadores, encaminados tanto a mejorar su conocimiento y comprensión de los medios de comunicación, como a familiarizarlos con métodos de enseñanza apropiados

que tengan en cuenta el conocimiento de los medios de comunicación a menudo considerable, pero aún fragmentario, que posee ya la mayoría de los estudiantes.

3. Estimular las actividades de investigación y desarrollo en la educación relativa a los medios de comunicación en disciplinas como la psicología y las ciencias de la comunicación.

4. Apoyar y reforzar las medidas adoptadas o previstas por la UNESCO con miras a fomentar la cooperación internacional en la esfera de la educación relativa a los medios de comunicación.

La importancia de la educación en medios también es reconocida por Ojeda (2005), que plantea la necesidad de reivindicar la utilización social de la radio y la televisión con fines educativos; sobre todo, de servicio público para amplias capas o sectores sociales de la población que se encuentran ubicadas en zonas geográficas incomunicadas o de muy difícil acceso en Iberoamérica.

Comprender esta relación entre medios de comunicación y educación es básico para continuar con la tarea del investigador y, de esta manera, responder a la pregunta problema y a los objetivos de este estudio.

El éxito de la inserción de los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) en el aula de clases ha llevado a que en varios países se haya reglamentado su incorporación en el sistema. En España, por ejemplo, se empezó hablar de radio escolar en 1945, con la Ley de Enseñanza primaria, “en ella se señala ya el uso de emisiones de radio como instrumento válido para el desarrollo de la actividad de las emisiones pedagógicas y como posible institución dentro de la escuela” (Sevillano, 2004, p. 118).

En Australia, a partir de los años setenta, se estableció en el currículum la obligatoriedad de la enseñanza de los medios en la educación primaria y secundaria. Los maestros, durante su formación inicial, son capacitados en técnicas y metodologías audiovisuales.

En el caso de Colombia, el uso de los medios de comunicación en los procesos educativos fue reconocido a partir de la Ley General de Educación o Ley 115 de 1994, y a partir de ahí el Ministerio de Educación Nacional ha impulsado varias estrategias para incluir el uso pedagógico de los medios electrónicos, radio, prensa, televisión, video, cine e impresos como parte de la tarea pedagógica de los maestros del país. Pese a ese esfuerzo el impacto de dicho propósito aún no se conoce.

Como parte del compromiso de integrar la educación con los medios, en junio de 2012 los gobiernos de Colombia y Corea firmaron dos memorandos de entendimiento, donde por un lado se busca la implementación en Colombia de la experiencia coreana: Piloto de Remodelación y Gestión de Aula de Clase basada en Tecnologías de Información y la Comunicación para la Innovación; por otro lado, se pretende aunar esfuerzos para el desarrollo de un proyecto de radiodifusión educativa en Colombia.

Sonia Cristina Prieto, directora de Calidad Educativa de Preescolar, Básica y Media del Ministerio de Educación, en declaraciones al periódico *Altablero*, publicación del Ministerio de Educación (2005) afirma: “Estamos en una sociedad mediática donde nos encontramos con unas nuevas formas de comunicación y con un mayor número de mensajes. En ese sentido, todo el sistema educativo debe orientarse hacia una mejor

comprensión de estos lenguajes y hacia la incorporación de estos medios en el aula de clase” (p. 3).

En ese mismo sentido, agrega Myriam Ochoa al periódico *Altablero* del Ministerio de Educación (2005): “El medio está ahí como un recurso útil para agregar valor a la educación, en la medida en que nos permite aterrizar, a los contextos de la vida cotidiana, los contenidos y las habilidades que se adquieren en la escuela” (p. 3).

Estas afirmaciones coinciden con lo planteado por Niño y Pérez (2005): llevar al aula los medios audiovisuales dentro de un marco pedagógico y comunicativo, siguiendo lo planteado por maestros como Freire, Bernstein, Mario Kaplún, Louis Not, entre otros, que han puesto el ojo en la necesidad de reivindicar la comunicación como el secreto de la interacción pedagógica.

2.2 La radio como herramienta educativa

Antes de adentrarnos en el eje central de este estudio, la radio escolar, se considera necesario para la comprensión de los lectores y de la comunidad académica, abordar los diferentes aspectos que han antecedido la relación radio-educación, y cómo a partir de estos dos conceptos se ha contribuido a la construcción de ciudadanía.

La radio, según la UNESCO, ha sido durante casi un siglo el medio de comunicación encargado de liderar dentro y fuera del aula de clase procesos educativos y de promoción de la libertad de expresión y del debate público, alcanzando una cobertura del 95% de la población, siendo el medio informativo más universal del mundo. Según las estadísticas de la UNESCO, de la proporción de hogares con radio, en la mayoría de los países en vía de desarrollo, más del 75% de los hogares posee un receptor. (UNESCO, 2012)

La labor educativa de la radio en la próxima década cumplirá cien años de ser considerada el medio de comunicación más utilizado con propósitos educativos y del cual Perona, Barbeito y Fajula (2008) sostienen que: “Dentro del aula, la radio puede tener diversas aplicaciones: desde despertar la imaginación entre los niños y las niñas, hasta convertirse en un formidable instrumento para mejorar la expresión oral y la capacidad creativa entre el estudiantado” (p. 1871).

La capacidad formativa y de espacio de la radio para fomentar la participación de los jóvenes y adultos es heredada de la acusmática, técnica pedagógica que, según Ángel Rodríguez, fue utilizada por Pitágoras con la intención de incrementar la eficacia de sus

enseñanzas (Merayo, 2000). El filósofo intentaba con este procedimiento que los alumnos escucharan la voz del maestro sin que vieran la fuente del sonido.

Las primeras apariciones de este medio como parte del proceso educativo se dan en las universidades europeas en el siglo XX, posteriormente se extiende a países de Asia, África y América Latina para incentivar la participación de los campesinos y capacitar a los adultos, a través de las radios populares. En ese momento, la radio lideraba una política por la educación a favor de las personas que no tenían acceso al sistema educativo.

El primer paso se da en 1922 cuando en Gran Bretaña la BBC transmite un programa educativo, proceso que empieza a replicarse por todo el antiguo continente con el objetivo de reforzar algunas áreas del plan de estudio y motivar a los niños y adolescentes a participar de actividades de lectura, conocimiento de idiomas, leyes y música de otras culturas. Estas experiencias radiofónicas revolucionaron el sistema comunicativo y los procesos pedagógicos.

En 1924 Radio Ibérica puso en marcha programas radiales con el fin de interesar a la opinión pública en temas educativos relacionados con la escuela primaria. Posteriormente, Radio La Libertad empezó, por primera vez en España, la enseñanza de idiomas extranjeros con el curso de francés.

En Francia el uso de los medios de comunicación en la enseñanza comenzó con los cine clubes como actividades extraescolares con la participación de organizaciones juveniles. En la década del ochenta en este país se puso en marcha la campaña “*Jeunes Telespectateurs*”, este proyecto, apoyado por el gobierno francés, tuvo como propósito educar a los jóvenes telespectadores para ser críticos y selectivos en sus relaciones con la televisión (Aguaded, 1999).

En Portugal las experiencias de prensa, radio y televisión en las aulas están dirigidas a los centros escolares de educación primaria y secundaria. En los países nórdicos (Suecia, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Dinamarca) los medios de comunicación en el aula fueron incorporados para hacer análisis críticos sobre el papel que éstos juegan en la sociedad (Aguaded, 1999).

La experiencia de la radio con propósitos educativos se extendió a otros países europeos con matices diferentes, teniendo en cuenta sus características culturales, económicas, sociales y el panorama político del momento, por ejemplo, en el Reino Unido no se puede desconocer el papel que ha jugado este medio de comunicación en la formación de adultos por medio de *School Radio*, dirigido a estudiantes de escuelas; *Open University*, para universitarios; *Further Education Radio*, para adultos y BBC (*British Broadcasting Corporation*) (Legorburo, 2005).

El aporte histórico de la radio educativa en Estados Unidos empieza en 1917 en la Universidad de Wisconsin, “*Wisconsin school of the air*” y “*Ohio school of the air*”. Este recorrido continuó con la adjudicación de la primera licencia para abrir una emisora educativa en 1921 en la Universidad de Utah, según Legorburo (2005), a pesar de la fuerte presencia de las emisoras comerciales, se trabajó para que en la programación se incluyeran algunos espacios de carácter educativo.

El papel de la radio en Asia y África fue trascendental para el derrocamiento de los gobiernos absolutistas, a través de la movilización y formación de organizaciones sociales que se encargaron de la defensa de los derechos humanos y la participación democrática.

Las radios comunitarias, apoyadas por organismos como la UNESCO, no sólo han jugado un papel educativo a través de la alfabetización de jóvenes y adultos, sino que han

servido para que muchas comunidades oprimidas por las dictaduras levantaran sus voces usando un micrófono desde cualquier lugar para protestar en contra del régimen.

América Latina ha tenido a lo largo de varios años, antes que este medio se dejara arropar por los grandes monopolios empresariales y comerciales, una tradición radiofónica, a tal punto que este medio es considerado como el fiel compañero de millones de campesinos en regiones muy apartadas y donde sólo llega el poder de la radio.

La radio se convirtió en el medio de comunicación preferido para llevar educación a la población pobre de las zonas apartadas, donde la escuela tenía poca cobertura y prácticamente este medio era la única forma de aprender a leer y escribir.

Colombia fue la puerta de entrada de la radio educativa a esta parte del planeta, siendo el más claro ejemplo de ello *Radio Sutatenza*, nombre heredado de un municipio del departamento de Boyacá en la región andina del país; con la aparición de las “radioescuelas”, estrategia implementada por el párroco Joaquín Salcedo, quien utilizó la radio para brindarle apoyo a los campesinos mediante la comunicación masiva-educativa a fin de fomentar el desarrollo rural (Beltrán, 2005).

Siguiendo con Beltrán (2005), estas experiencias también se repitieron en países como Bolivia a través de las radios mineras donde los trabajadores indígenas aprovecharon rudimentarias y de corto alcance radioemisoras; se hacían escuchar por sus compatriotas, entregando información y comentarios de la lucha que libraban contra la explotación y opresión.

En México la radio educativa surge en 1955 con la creación de las Escuelas Radiofónicas de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, las cuales funcionaron hasta la década del ochenta (Arteaga, 2004). En América Latina había una relación estrecha con la iglesia y

este tipo de experiencias que tenían como fin contribuir a la reducción del índice de deserción escolar.

Al igual que *Radio Sutatenza* dejó una huella imborrable en la radio educativa, se destaca la aparición en la década del setenta de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) que a lo largo de los últimos años se ha dedicado a impulsar proyectos radiofónicos.

Según Sevillano (2004) en las últimas cinco décadas el concepto de radio educativa ha evolucionado teniendo en cuenta lo siguiente: (i) en la década del cincuenta el objetivo era servir de instrumento complementario de la enseñanza reglada que se impartía en los centros académicos y como sustituta de las clases presenciales; (ii) en los sesentas organismos como la UNESCO e instituciones nacionales, que apoyan programas para los países en vías de desarrollo, se interesan por la radio educativa cumpliendo ésta una función de denuncia, protesta e interpelación, en donde los actores principales son los movimientos sociales.

Agrega Sevillano (2004) que en las décadas del setenta y ochenta la radio educativa fue marcadamente política y reivindicativa; su objetivo era apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones. En la Iberoamérica de los noventas, la radio educativa tomó un giro distinto y comenzó a intentar competir con las emisoras comerciales, si bien no en la consecución de beneficios económicos a través de pautas publicitarias, sí lo ha hecho en la búsqueda de audiencias masivas.

A través de la radio educativa se logró que campesinos de los lugares más apartados aprendieran no sólo a escuchar al medio como herramienta de entretenimiento e información, sino como facilitador de procesos de aprendizaje y participación comunitaria.

En algunos países analizados se hace un reconocimiento a la educación en medios como espacios de participación de los niños y jóvenes; en algunos se han formulado políticas de gobierno sobre el tema a través de decretos y leyes de Estado. Con propósitos que incluyen la lectura crítica de los medios y los usos pedagógicos y didácticos. En todos los casos, se busca superar los enfoques instrumentales y funcionales, y se pretende articular la educación en medios a la formación para la ciudadanía.

2.3. Radio escolar

Existen múltiples perspectivas desde donde se ha estudiado la radio escolar, algunos autores han dedicado los esfuerzos a determinar el impacto que producen los mensajes de la radio en la sociedad, mientras que otros académicos han profundizado sobre el uso de este medio como herramienta pedagógica en la aula de clases y unos han hecho énfasis en la radio escolar como espacio constructor de ciudadanía. En este estudio daremos cuenta de los aspectos destacados de esas investigaciones pasando por los objetivos, metodología, aportes y conclusiones.

Su creciente presencia en la escuela ha obligado a comunicadores, investigadores y docentes a preguntarse por qué en los jóvenes despierta tanto interés la inserción de este medio en el aula de clase y de la capacidad que ésta tiene para movilizarlos a realizar campañas de todo tipo en las instituciones educativas.

En el caso concreto de los usos sociales de la radio, Héctor Gómez (1994) señala que los estudios sobre este medio en México han privilegiado un enfoque centrado en la estructura o en el contenido radiofónico. Las investigaciones en este sentido han buscado lo que Raymundo Mier (Gómez, 1994) llama el uso correcto de los medios que invoca un determinismo funcional a partir del cual se generaliza el proceso y se simplifica para su manipulación en la práctica (política, social, educativa, comercial, etc.).

Sobre los estudios de recepción radiofónica y los usos que hacen de la radio los obreros de la fábrica calzado de León en México durante la jornada laboral Héctor Gómez (1994) plantea cuatro puntos concretos:

- 1) La presencia de la radio en la vida de los obreros a partir del tiempo que tienen escuchándola como una práctica cotidiana y la intensidad horaria diaria.

2) El equipamiento tecnológico no sólo para poder exponerse, sino que dependiendo de sus características particulares se puedan hacer diferentes usos de él.

3) Los contextos de la recepción; es decir, los lugares, la compañía y las actividades paralelas más usuales en la exposición de la radio.

4) Las preferencias de los contenidos, lo que les gusta escuchar y las estaciones donde lo hacen.

Otro estudio sobre los usos sociales de las radios comunitarias del Magdalena Medio, a través de los académicos Vega, Cadavid, Téllez, Moreno y Silva, identificó dos tipos de usos de las radios comunitarias: momentos de recepción y momentos de participación. El primero asociado al ámbito de las audiencias como oyentes y el segundo como productores asociados a la participación deliberada en alguna de las actividades que desarrolla la emisora comunitaria [sic].

Frente a los estudios de recepción sobre los cuales se ha centrado la mayor parte de las investigaciones en medios, la radio no es la excepción. Pérez (1997) señala que es pertinente que la comunidad educativa no sea mera receptora de mensajes mediatizados y se active en pronunciamientos con diferentes soportes, agrega que: “Estamos ante otra modalidad de uso de los medios de comunicación como instrumento que se puede crear, elaborar y producir en los centros educativos, permitiendo la expresión y comunicación de los alumnos y profesores” (p. 184).

Agrega Pérez (1997) que sobre los medios de comunicación en la educación han aparecido tres modos: (i) recurso didáctico, (ii) objeto de conocimiento, análisis y crítica; (iii) medio de expresión y comunicación.

En esa misma línea, Blanco (2007) indica que el medio radiofónico puede integrarse al aula desde tres perspectivas: (i) *como herramienta didáctica complementaria de las*

distintas materias curriculares: pueden ser analizadas a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, musicales, etc.; (ii) *como objeto de estudio:* son varias las actividades que pueden llevarse a cabo en clase para que los alumnos conozcan las características y el funcionamiento del medio radiofónico, desde el tradicional análisis de noticias hasta la exploración de los usos y posibilidades de la música como elemento comunicativo; (iii) *como instrumento de expresión a disposición de los alumnos:* los alumnos también pueden convertirse en protagonistas de la radio utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa.

Desde una visión instrumental de los medios en la educación, Rodríguez (2008) plantea tres opciones para el uso de los medios de comunicación, como herramienta al servicio de los procesos del conocimiento: (i) *lectura crítica de los medios:* “Los medios cumplen una función educativa en tanto permiten identificar los patrones de consumo, gusto y transformación de los valores de los miembros de la comunidad educativa difundidos por los medios de comunicación masiva” (p. 71); (ii) *uso pedagógico de los medios:* “Su utilización en el aula permite los procesos de aprendizaje, además de establecer relaciones de encuentro entre los medios de comunicación y la escuela para que la haga más dinámica y atractiva” (p. 71); (iii) *producción de medios:* “Esto daría lugar a la creación de productos comunicativos educativos, para la escuela y la comunidad, posibilitando la contextualización de los procesos de acuerdo al manejo que tiene el entorno, lo que permitiría su desmitificación” (p. 71).

Los anteriores planteamientos sobre la relación entre medios de comunicación y educación, y el caso concreto de la radio escolar, evidencian las posibilidades investigativas que existen en el campo de los medios en el sector educativo.

El papel que juegan hoy los medios de comunicación, concretamente la radio, hace que los estudiantes estén más cerca de su dinámica, que de la misma escuela. En ese sentido recomienda Villamizar (2002) acercar la dinámica de los medios, la radio en lo específico, a la rutina escolar como vía para modificar la práctica pedagógica.

Sobre la radio en la escuela, Carram (2006) sostiene que la radio posee particularidades que facilitan este proceso. Una de ellas es la oralidad como característica propia de este medio. Si se tiene en cuenta que la forma de comunicación más natural de los jóvenes es la oralidad, se entiende por qué este medio en la escuela despierta tanto interés en los “chicos”, ya que se maneja con un lenguaje sencillo y permite utilizar expresiones populares.

Según lo planteado por Cárdenas (2008), la radio escolar es definida como una especie de híbrido, pues toma elementos de la radio comunitaria y de la radio educativa; además, le añade una particularidad, pues es producida por niños y jóvenes en proceso de formación académica.

En esa misma línea, Marín (2005) concibe las radios escolares como un circuito cerrado de emisión interna a través de parlantes, desde estudios precarios, cuyos contenidos compiten con la algarabía del recreo.

La radio escolar nace y permanece viva hasta hoy como una necesidad de la comunidad educativa representada en los jóvenes, quienes requieren de ese espacio físico para comunicarse. Ésta está representada en la escuela y en ella se construyen una serie de valores, democracia, participación, ciudadanía, cultura ciudadana, tolerancia y relaciones interpersonales a través de la comunicación con los demás. Jiménez (2001) la señala como

uno de los medios con más posibilidades educativas y el más enriquecedor desde el punto de vista pedagógico.

Sobre la radio como herramienta pedagógica Malbrán (2010) señala que un programa de radio en la escuela es el lugar en el que la palabra no es exclusiva del docente, ni tampoco representa la tarea pedagógica, sino que es una labor realizada en equipo que reafirma al educando.

En ese mismo sentido, Niño y Pérez (2005) reconocen que el uso de la radio permite que el estudiante tenga una relación lúdica con el conocimiento, comparta este proceso con sus compañeros, se hable y se escuche a sí mismo a través de la radio (en transmisiones internas o externas en el colegio). Continuando con lo que establece Mario Kaplún en el sentido que conocer es comunicar, Niño y Pérez también sostienen que al introducir los medios al aula se establece una “mediación pedagógica”. Es decir, la radio media entre el conocimiento (las materias por aprender), la práctica (cómo aprenderlas) y quienes aprenden (los estudiantes).

La mediación pedagógica es entendida, en este caso, por Prieto y Van de Pol (2006) como el tratamiento comunicacional de contenidos, formas de expresión y prácticas de aprendizaje en relaciones presenciales o a distancia, a fin de hacer posible el acto educativo dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad. Lo que evidencia que allí se construye un proceso comunicativo y educativo.

Como proyecto comunicativo y pedagógico, Rocha (2008) sostiene que la radio escolar puede ser didáctica, pero para la convivencia debe enmarcarse en un proyecto

pedagógico que se sustenta en la interacción, la interrelación y la interlocución. Lo anterior indica que deben generarse escenarios de diálogo entre los diferentes actores del sistema educativo.

Para trabajar la radio en el aula, Jiménez (2001) hace algunas recomendaciones. Una primera fórmula, la más sencilla y barata, es utilizar el radio casete, que se usa para grabar el programa realizado y posteriormente escucharlo en el aula con los alumnos. Una segunda posibilidad la brinda la megafonía interior del centro que casi todos los colegios poseen. Por último, está la emisora escolar que emite al exterior, en las mismas condiciones y características de la radio comercial. El problema planteado por Jiménez, en este caso, es la legalidad vigente, los asuntos económicos, los tiempos de educación, los espacios necesarios y el entorno cercano.

En otro aspecto Dolores Rodríguez (2001) recomienda que para la estructuración del taller de radio se requiere estar en consonancia con los objetivos planteados y con la metodología a seguir en el plan del centro educativo. Sostiene, que cuando se plantean los objetivos, se obtiene: una radio escolar agradable, sugerente y entretenida, que informa de actividades potenciando la participación social, motiva y suscita el interés de los alumnos y potencializa el trabajo en grupo.

En cuanto a estudios previos, la literatura en el campo de la radio escolar y la construcción de ciudadanía en el país es escasa, en el sentido de definir sus objetivos y naturaleza. Sin embargo, hablar de radio escolar en Colombia no es nuevo, según Buitrago (2010) se viene hablando de este tema desde la década de los noventa, primero en los colegios privados y posteriormente en los públicos, a través de proyectos impulsados por el Ministerio de Educación y las Secretarías de Educación.

A continuación, se presentan algunos autores con sus temáticas, objetivos y resultados desde donde se ha estudiado la radio escolar en Colombia y otros países.

Radio escolar: comunicación, conflictos y ciudadanías.

Este estudio fue realizado entre mediados de 1996 y finales de 1997 por César Augusto Rocha (2008); fue publicado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, bajo el código ISBN 9789588. Investigación que tomó la radio escolar como escenario cercano para la producción de reglas de juego en la convivencia y la generación de ciudadanías autónomas y autoreflexivas.

A lo largo del trabajo se considera que la radio puede ser didáctica, aunque para la convivencia debe enmarcarse en un proyecto pedagógico y comunicativo para la convivencia, que se sustenta en la interacción, la interrelación y la interlocución.

Entre los objetivos del estudio se plantea realizar una investigación participativa sobre la dinámica de la emisora del colegio Luis López de Mesa, para que se convierta en una instancia de difusión y reflexión sobre los conflictos, y para que allí se produzcan reglas de juego que beneficien la convivencia y la democracia en la escuela.

Otro objetivo está encaminado a promover la creación de la red de radios escolares para la convivencia como escenario en el distrito para la reflexión, intervención y optimización de los recursos; además, la identificación de problemas comunes, soluciones, experiencias piloto exitosas, prácticas y destrezas.

El proyecto se desarrolló desde los criterios de una investigación participativa. Primero se realizó una etapa de diagnóstico, posteriormente la gestión en terreno y luego la evaluación. Para obtener la información se utilizaron diferentes técnicas, algunas de ellas fueron: conformación del equipo de trabajo de la emisora, talleres de gestión de conflictos y de radio escolar; inventario y evaluación de las instancias que regulan y gestionan el

conflicto dentro de la institución educativa, en este caso del colegio Luis López de Mesa de la ciudad de Bogotá; finalmente, registro etnográfico de la práctica de la emisora escolar.

También se elaboraron productos radiales que dieron cuenta del proceso de gestión de conflictos en el cual estaba inmerso el colegio. Se participó de casos críticos que requirieron de ayuda especializada, e implicaban el acompañamiento de procesos a pedido específico de las instituciones educativas. Finalmente, se hicieron encuentros de orden local y distrital que implicaron impulsar y asesorar en terreno una red de radios escolares para la convivencia.

La radio como tecnología educativa: naturaleza, usos, experiencias y reflexiones.

Esta investigación fue realizada por Ana Karina Robles Gómez de la Universidad de Colima, México (2002). Este trabajo fue un estudio exploratorio que pone sobre el papel aquellos conceptos que permiten conocer, reflexionar y evaluar la radio que se transmite por ondas electromagnéticas cuando se utiliza como herramienta pedagógica en procesos educativos a distancia. El objetivo general fue conocer la identidad y experiencias de la radio educativa en Iberoamérica.

Una de las conclusiones más significativas fue que la utilización de la radio es recomendable siempre y cuando se emprendan proyectos con conocimientos de causa, habiendo explorado su naturaleza, características, fortalezas y debilidades.

La investigadora consideró que los objetivos del estudio se cumplieron, quedando demostrado con la teoría y las prácticas de las diferentes instituciones y organismos cuyas experiencias se describieron, que la radio es una tecnología educativa sumamente valiosa, siempre y cuando se combine con otros medios y mecanismos; y se inserte en un conjunto de acciones más amplias, fuera de los medios, como el compromiso del individuo para el

estudio independiente y autorregulado; la participación comunitaria, el apoyo de fundaciones, gobiernos e instituciones que favorezcan realmente el proceso educativo de la región o país donde se incorpore.

Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo.

Estudio realizado por José María Legorburu Hortelano, publicado en 2005 por e-libro (pp. 1-437). A través de esta investigación se pretendió demostrar cómo la radio se constituye en un medio apto y capaz para la enseñanza de cualquier materia independientemente del nivel educativo.

La investigación se estructuró de tal forma que la mayor parte de estudios y experiencias que mantuviesen algún tipo de relación con el empleo de la radio con fines educativos, tanto en España como en el resto del mundo, quedara plasmada. Sin embargo, se limitó a analizar la aplicación de las técnicas de comunicación radiofónica a la enseñanza de los adultos, especialmente, de los analfabetos, tanto en el caso de España como del resto de países; prestando mayor atención a las dificultades del Tercer Mundo y países en vía de desarrollo. Los métodos que se utilizaron para alcanzar los objetivos fueron logístico e indagación.

Radio creativa en la radio escolar “Vía libre a la imaginación y la fantasía”.

Estudio realizado por Ángela Marcela Cárdenas Mora (2008) de la Universidad Pontificia Javeriana.

Este estudio se centró en el análisis del sonido, el propósito fue realizar un ejercicio con estudiantes reunidos bajo la consigna de emisora escolar, para despertar en ellos el interés por las prácticas sonoras desde la exploración y combinación de cuatro elementos, que se denominaron: *los cuatro fantásticos* (voz, música, efectos y silencio).

La investigación se adelantó en la emisora Cedan J.M.T Bajo Cero del Colegio Antonio Nariño de Bogotá, siendo el mayor propósito despertar en el grupo de jóvenes estudiantes la pasión hacia una actitud creativa y estética de lo sonoro.

La información para esta investigación se recolectó a través de talleres creativos, donde a la vez que se orientaron los fundamentos básicos de la radio, se trabajó con la intención clara y directa de promover el gusto por la manipulación de los sonidos, explorando las posibilidades tecnológicas en busca de una buena factura sonora. La pretensión desde el principio fue que los talleres acercaran a los chicos a la radio como un medio de expresión diferente, a través del cual se puede aprender, proyectar y fortalecer diferentes procesos de socialización, comunicación y expresión. En general, se realizaron nueve talleres, cada uno con un tema definido, objetivos y metas claras.

Identidades juveniles en la radio escolar.

Investigación realizada por Silvia Buitrago Guzmán (2010) de la Universidad Javeriana en el colegio Joaquín González Camargo, en la emisora Juaco Music del municipio de Sogamoso en el departamento de Boyacá. La metodología para desarrollar este estudio tuvo un enfoque etnográfico. Para el acercamiento y obtención de la información se recurrió a diversos instrumentos: cuatro talleres en los que se involucró a los 24 integrantes de la emisora; un cuestionario sobre consumo y uso de medios y nuevas tecnologías que se aplicó a los integrantes del proyecto y a 30 chicos que no pertenecían al mismo.

Se realizaron, igualmente, 13 entrevistas a profundidad a los integrantes de la emisora, con las que se buscó profundizar en los jóvenes sus identidades y formas de relacionarse. Por último, se hizo el análisis de 26 programas radiales producidos y emitidos durante el período desde febrero de 2009 a mayo de 2010; con el fin de rastrear en esas

producciones radiales algunos elementos de identidad que los jóvenes ponen en las formas de narrar sus propias historias.

Esta investigación giró en torno a cuatro categorías que reflejan conceptualmente la realidad que se pretendió analizar: radio escolar, jóvenes, identidades y narrativas. Durante la investigación se encontró que la emisora escolar Juaco Music además de desarrollar competencias comunicativas en los estudiantes, permite que éstos potencien habilidades y capacidades útiles para la vida, como el trabajo en equipo, la realización de acuerdos, el reconocimiento y relación con el otro; la adjudicación de responsabilidades, la integración y articulación de diversas disciplinas, en suma lo que significa que desarrollen aprendizajes de un *saber hacer* en contexto.

El impacto de las emisoras escolares en la dinámica educativa en principio sólo tenía espacios en los colegios privados, siendo una de las primeras experiencias la del colegio Gimnasio Moderno de Bogotá en la década de los noventa. Sin embargo, un estudio de la Asociación de Entidades del Sector Eléctrico (ASESEL) da cuenta que en 2001 en la capital habían 216 colegios entre públicos y privados con emisoras, y dos años más tarde otra investigación de la Universidad Nacional, RED-IECO, encontró 223 entre 419 instituciones consultadas (Marín, 2005).

El crecimiento de las emisoras escolares en el país es una muestra del grado de aceptación de este medio entre los jóvenes de las escuelas, que según publicación del periódico El Espectador existen 4900 (Ferro, 2010).

Pese a este crecimiento, una de las dificultades de las radios escolares, según el estudio de ASESEL citado por Marín (2005), está en que legalmente en el marco de las políticas de radiodifusión en Colombia no existen; el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones sólo reconoce el término *radio* como la aplicación de

las ondas electromagnéticas, aun cuando a nueve colegios públicos del país les haya asignado frecuencias de operación y emisión, éstos clasifican como “radio de interés público”.

Sobre este mismo aspecto, Hernán Rodríguez (2008) trabaja la invisibilidad institucional, toda vez que en el marco legal las emisoras escolares no están bajo una reglamentación de ley como los demás tipos de frecuencia que ha clasificado el Estado colombiano.

Este aspecto, según el estudio referenciado, marca la diferencia entre las radios escolares de Estados Unidos y países de Europa que disponen de frecuencia de bajo poder en FM para el uso escolar. Sin embargo, ello no ha sido obstáculo para detener la presencia de la radio escolar en las aulas de clase.

En el caso de España, según la académica María Luisa Sevillano (2004), en lo que respecta a la radio escolar se encontró que las primeras disposiciones legales aparecieron en el año 1945, con la Ley de Enseñanza Primaria. En ella se señala el uso de emisiones de radio como instrumento válido para el desarrollo de las actividades pedagógicas y como posible institución dentro de la escuela.

En Colombia, Hernán Rodríguez (2008) menciona que los antecedentes legales más remotos del uso educativo de la radio los encontramos en el Decreto Legislativo 3418 de 1954, donde el artículo 37 define las escuelas radiofónicas como las “estaciones dedicadas exclusivamente a la enseñanza, de acuerdo con el respectivo plan pedagógico previamente aprobado por el Gobierno” (p. 36).

En el caso de Cartagena, escenario donde se desarrolla esta investigación, según información entregada por la Secretaría de Educación Distrital, existen 26 proyectos de radios escolares que funcionan a través de bafles, parlantes, grabadoras, consolas y

micrófonos en pequeños espacios que les han cedido en las instituciones educativas, aunque en muchos casos graban los programas y luego los escuchan en las aulas de clase.

Sobre las radios escolares, Olga Marín (2005) plantea tres perspectivas:

(i) *Carácter instrumental*: cuyo objetivo básico es programar música durante el tiempo de descanso con una función de entretenimiento. La programación es responsabilidad de los estudiantes. Estas emisoras cumplen también una función de información y orientación al emitir comunicados de interés para la comunidad educativa.

La transmisión de los mensajes se hace a través de una red de altavoces ubicados alrededor del patio del recreo o de los pasillos de la institución. Se hace en directo, sin pregrabados, ni guion y su audiencia objetivo son los estudiantes.

(ii) *Carácter comunicacional*: son experiencias de radio o emisora escolar que tienen como propósito promover el desarrollo de competencias comunicativas y brindar espacios de expresión y participación a los estudiantes. Estas emisoras se caracterizan por que los estudiantes empiezan a buscar información sobre temas específicos con la asesoría de docentes, los cuales son plasmados en un guion. La programación incluye música, mensajes institucionales y espacios dedicados al desarrollo de la comunidad educativa.

La perspectiva comunicacional ha abierto espacios de discusión y reflexión sobre la violencia, drogadicción, sexualidad, maltrato; incluso algunas emisoras utilizan radiodramas para visibilizar situaciones de conflictos y buscar soluciones.

(iii) *Carácter educativo*: son emisoras que, además de convertirse en espacios de participación y expresión de los estudiantes, desarrollan experiencias creativas, comunicacionales y educativas con el uso de la radio en el aula y la inclusión de proyectos transversales que hacen parte del Plan Educativo Institucional (PEI).

La programación de estas emisoras transcurre entre lo lúdico y lo pedagógico. La coordinación está a cargo del docente y, en algunos casos, cuentan con el apoyo de un profesional de la comunicación social.

La clasificación propuesta por Marín (2005) coincide con los hallazgos encontrados en las emisoras escolares de las instituciones educativas oficiales de Cartagena, dado que hay elementos comunes como el tipo de emisión, los recursos técnicos, las posibilidades sonoras y el valor pedagógico entre lo planteado por la académica y los usos que tiene la radio escolar en las aulas y fuera de ellas.

Una de las posibilidades que tienen las radios escolares hoy, aprovechando las nuevas tecnologías está en el uso de la web, ya que les permite expandir su radio de acción más allá de la institución educativa, de esta manera se entra en alianzas con emisoras que tengan los mismos propósitos en la ciudad, país o resto del mundo. Sobre el tema, Juan José Perona (2009) ha planteado la necesidad de abrir paso a las Edu-webs radiofónicas, aprovechando las posibilidades que ofrece Internet por su potencial interactivo como plataforma de difusión de los programas que realizan los centros educativos con emisoras.

En este mismo sentido Torres (2010) señala que articular los proyectos a la red y asociarse a las radios comunitarias es la fórmula para salir de la ilegalidad de las radios escolares. La web y la asociación se constituyen en espacios de proyección de futuro de la radio escolar en el país. Sigue mal citado.

El recorrido por los estudios anteriores muestra los aportes que se han hecho desde la radio escolar y sirvieron para reafirmar y validar el concepto que se tiene sobre el papel protagónico que juega este medio en la institución educativa en algunos casos como apoyo a la formación de los jóvenes, en otros para criticar el medio y en otras instancias para

construir ciudadanía. Estas experiencias aportaron herramientas conceptuales y metodológicas para enriquecer y sacar el mejor provecho de la presente investigación.

2.4. Radio escolar y ciudadanía

Hasta ahora se ha intentado hacer una articulación de las categorías desde donde se pretende dar respuesta a la pregunta: ¿cómo ha sido el proceso de apropiación en docentes y estudiantes de las radios escolares y su contribución a la construcción de ciudadanía en las instituciones educativas oficiales de Cartagena?

Para comprender esta categoría es necesario definir el concepto de ciudadanía, temática de la que se han ocupado las Ciencias Sociales, convirtiéndola en un tema multidisciplinar, del que no escapan los medios de comunicación. Adela Cortina en (Camacho, 2007) define la ciudadanía como la base política de la democracia y la condición del hombre moderno, caracterizada por los derechos y responsabilidades en su relación con un determinado Estado y comunidad política.

Agrega Cortina que la ciudadanía está representada por un lazo de unión entre la razón de los seres humanos, las normas y valores que se tienen por humanizadores, de modo que la ciudadanía pueda sintonizar con los “sentimientos racionales” de pertenencia y de justicia a una comunidad.

Siguiendo a Cortina, ésta plantea varias dimensiones sobre la ciudadanía:

**Ciudadanía política:* tiene como soporte al estatuto legal o jurídico, como fundamento para exigir derechos, el ciudadano se convierte en miembro pleno de derecho de un Estado nacional al cual le debe lealtad permanente.

**Ciudadanía social:* desde esta perspectiva, ciudadano es aquella persona que en una comunidad política goza no sólo de derechos civiles (libertades individuales) y de derechos políticos (participación política), sino también de derechos sociales (trabajo, salud, vivienda, educación y prestaciones).

**Ciudadanía económica:* se caracteriza por una participación significativa de los ciudadanos en la toma de decisiones económicas que les afectan, donde cada uno de los afectados por las decisiones empresariales sabe y se siente miembro integrante de una determinada empresa.

**Ciudadanía civil:* en esta dimensión se plantea que el ser humano no es sólo sujeto de derecho de las dos primeras generaciones (ciudadanía política y social), y tampoco un productor de riqueza material e inmaterial (ciudadanía económica), es ante todo parte de un conjunto de asociaciones no políticas, ni económicas esenciales para su socialización y para el cotidiano desarrollo de su vida.

Se incluyen en esta última dimensión las organizaciones no gubernamentales, los grupos de voluntariados, las fundaciones, las organizaciones de justicia social, organizaciones de derechos civiles, las organizaciones de mujeres y las radios populares. De ahí la importancia que tiene para esta investigación referenciar las dimensiones que sobre ciudadanía indica Cortina en Camacho (2007), especialmente si se tiene en cuenta lo planteado por Ángela Cárdenas (2008) en el sentido que “La radio escolar, es entonces una especie de híbrido, pues toma elementos de la radio comunitaria y de la radio educativa, y le añade una particularidad, es producida por niños y jóvenes en proceso de formación académica” (p. 31).

**Ciudadanía intercultural:* a través de esta noción de ciudadanía se busca un vínculo entre grupos sociales diversos que sean capaces de tolerar, respetar o integrar las diferentes culturas de una comunidad política de tal modo que sus miembros se sientan ciudadanos de primera.

**Ciudadanía cosmopolita:* mediante esta ciudadanía cada Estado que firmó la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948, reconoce y se compromete a

garantizar una serie de derechos ciudadanos universales (a la vida, salud, educación y libre expresión).

Por otra parte, el sociólogo chileno Manuel Antonio Garretón (2006) define la ciudadanía como la reivindicación y reconocimiento de un sujeto de derechos frente a un determinado poder. En otro sentido, Mouffe (1999), desde una posición feminista, sostiene que la ciudadanía es una categoría patriarcal donde quien es ciudadano actúa sobre hechos contruidos a partir de la imagen del varón, donde las tareas y cualidades de las mujeres están devaluadas.

En la investigación la categoría de radio y ciudadanía es importante porque hace alusión a los espacios que se crean a través del medio radiofónico; del cual sostiene Marín (2005) que la radio es, sin duda, un nuevo espacio público, que las emisoras usan de acuerdo con sus intereses: sociales y cívicos; las radios públicas y ciudadanas son las que han hecho más evidente el valor de la radio en la construcción de ciudadanía y resolución de conflictos.

Ello nos permite inferir que la radio en la escuela se convierte en un espacio de participación, tolerancia, democratización y constructor de ciudadanía; donde los jóvenes interactúan con el mundo en el que viven. Germán Rey, refiriéndose a la relación entre medios de comunicación y ciudadanía, define tres formas para entender esta correlación: (i) los medios de comunicación son escenarios de representación y expresión de lo social; (ii) los medios son escenarios donde se configuran las culturas políticas; y (iii) los medios son los instrumentos sociales que inciden directamente en la consolidación de lo público (Camacho, 2007).

Germán Rey y otros autores coinciden en que la ciudadanía se da en la calle, en los partidos políticos, el espacio público, organizaciones sociales y también pasa por los

medios. En el caso de la radio destaca el ejemplo de la Red de Educación Radiofónica de Bolivia, ERBOL, del cual Rey afirma que comunicacionalmente el ejercicio de la ciudadanía equivale a participación, y políticamente a la autonomía con capacidad de tomar sus propias decisiones.

Por otro lado, Manuel Antonio Garretón (Camacho, 2007) expresa la clara relación que existe entre los medios de comunicación y el ejercicio de la ciudadanía a partir de dos dimensiones.

En la primera se tiene a los medios como expresión del ejercicio de ciudadanía, a través de esta dimensión se reconoce que los medios masivos son un ámbito nuevo, mediante el cual las personas expresan y ejercen ciudadanía en diversos campos. En ese caso, siguiendo a Garretón, los medios proporcionan los elementos (por ejemplo, información) para que aumente el “poder ciudadano”.

La segunda dimensión: medios como campo-espacio de ciudadanía plantea que las personas también definen y re-configuran su ciudadanía en la relación que establecen con los medios. Esta constitución de ciudadanía, relacionada con los medios de comunicación, es lo que María Helena Hermosilla (Camacho, 2007) denominó *ciudadanía comunicativa*.

En este reconocimiento coinciden estudiosos del tema como Claudia Villamayor y Ernesto Lamas, quienes sostienen que “la radio comunitaria y ciudadana es un ámbito para el ejercicio de la ciudadanía en tanto forma de organización ciudadana autogestionaria y autónoma, expresión de intereses colectivos político-culturales en el marco de un proyecto comunicacional, en el cual un grupo de personas hace uso al derecho de la comunicación y a la expresión” (Camacho, 2007, p. 127). Ello quiere decir que las radios populares son un

espacio de extensión de la construcción de ciudadanía a todos los sectores sociales, a partir de la garantía del derecho a la comunicación de la sociedad.

Así como la radio comunitaria y ciudadana ha estado ligada a la ciudadanía, en el caso de la radio escolar el tema no ha estado alejado del todo, pese a que pocos estudios hablan sobre el tema. Sobre esto Rodríguez (2008) pretende, en su investigación *Medios de comunicación y educación, la perspectiva radial*, “determinar la manera como las emisoras escolares pueden ser una mediación en la emergencia de ciudadanías democráticas, como una forma de propiciar el encuentro de la escuela y la ciudad” (p. 140).

Para comprender la relación entre lo que Rodríguez (2008, p. 73) llamó microespacio educativo y el macroespacio donde se construye ciudadanía, es decir, la ciudad, tuvo como eje de análisis la teoría de la estructuración social propuesta por Anthony Giddens¹, quien propone ciudadanizar las radios escolares como una manera de contribuir a la emergencia y fortalecimiento de prácticas ciudadanas en la escuela. Además, posibilitar su conexión con un entorno más amplio, la ciudad, donde se construye y recrea lo cotidiano, que también es compartido con la institución educativa y sus actores.

Es necesario aclarar que en esta investigación no se pretende tomar en profundidad los aspectos de la teoría de Anthony Giddens, sólo se han usado algunos elementos clave de la literatura que hacen referencia a la compleja teoría de la estructuración de lo social.

César Rocha (2008) también se ocupa del tema de la radio escolar y la construcción de ciudadanía, a partir de una investigación que adelanta en el colegio Luis López de Mesa de la ciudad de Bogotá, a través del uso de la radio escolar analiza cómo es posible concebir este medio como escenario de la mediación de los conflictos escolares y cómo se

¹ Giddens, a través de la Teoría de la Estructuración de la Sociedad, focaliza su trabajo teórico en cómo los agentes humanos cognicentes y autodeterminantes articulan, reproducen y transforman las condiciones de los mundos que ellos habitan. La comunicación es central en el pensamiento de Giddens.

constituyen y validan las nuevas ciudadanías, para la construcción de unas nuevas percepciones de la realidad del mundo en general.

Entre los aportes que hace César Augusto Rocha se destaca el reto que tiene la radio escolar de contribuir a la generación de comunicación cercana. Es decir, dar a conocer las realidades escolares, los discursos y lenguajes de los diferentes actores escolares, las percepciones y las diversas culturas. En últimas, el estudio señala que la radio escolar podría jugar un papel fundamental en la construcción de la cultura de lo público desde la escuela.

Otros aspectos destacables se refieren a que la radio podría contribuir a la generación de reglas de juego en el plano de lo público y la producción colectiva de conocimiento. De esta manera, la escuela a través del uso de la radio escolar estaría contribuyendo a la formación de ciudadanos capaces de decidir con responsabilidad.

De acuerdo con los autores citados, se puede concluir de manera prematura que nos encontramos en un debate interesante sobre el concepto de ciudadanía acorde con el momento histórico actual que tiene que ver con los derechos políticos, la participación, las reivindicaciones de género, étnicas, sexuales en los medios de comunicación; donde la radio en la escuela o fuera de ella juega un papel determinante como espacio mediador.

Todo lo anterior obliga a la escuela a realizar un trabajo reflexivo de las experiencias reales y las prácticas juveniles en torno a sus identidades individuales y colectivas. En este sentido, las radios escolares se convierten en un espacio que facilita el encuentro entre lo escolar y lo juvenil para plantear sus problemas, expresar e intercambiar sus ideas.

Como lo señala la profesora e investigadora Silvia Buitrago (Ferro, 2010): “La radio juega un papel central en la conformación de imaginarios, actitudes y procesos de

participación ciudadana” (§5). “Y en la formación de ciudadanía” (§5), añade el profesor universitario Omar Rincón en declaraciones al periódico El Espectador.

3. METODOLOGÍA PROPUESTA

3.1 Tipo de investigación y diseño

Es imprescindible obtener datos directos y precisos, para lograr mayor y mejor información sobre la situación en que se encuentran las emisoras escolares de las instituciones educativas oficiales de la zona urbana del Distrito de Cartagena de Indias² que hacen parte del universo de este estudio, en relación con el equipamiento, los tipos de uso y apropiación de docentes y estudiantes; uso pedagógico y la construcción de ciudadanía.

La información obtenida servirá para dar respuesta a los interrogantes y objetivos planteados, para lo cual será necesario utilizar un enfoque metodológico cualitativo, dado que es el que mejor se acomoda a los estudios de este tipo, tal como se ha indicado en las investigaciones referenciadas anteriormente Buitrago (2010), Rocha (2008) y Rodríguez (2006).

Utilizar una metodología cualitativa permite conocer aspectos relacionados con las características de cada emisora escolar que funciona en las instituciones educativas y la experiencia de los docentes coordinadores de los proyectos.

El tipo de estudio corresponde a la investigación descriptiva, donde se busca únicamente narrar situaciones o acontecimientos, el investigador en este caso no está interesado en comprobar explicaciones, en probar hipótesis, ni hacer pronósticos sobre aspectos propios de otro tipo de investigaciones.

² El sistema escolar en el Distrito de Cartagena de Indias está conformado por 99 instituciones educativas oficiales, que atienden 137.276 estudiantes. De ellas se encuentran 20 instituciones en la zona rural (Dirección de Cobertura Educativa, 2012).

3.2 Procedimientos

La metodología aplicada se realizó en varios instantes de interacción y de trabajo con los docentes y estudiantes, para tener un mayor acercamiento y conocer sus realidades con el uso del medio radiofónico como espacio facilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje, espacio de participación, libre expresión y promotor de procesos democráticos.

Un primer instante consistió en visitar a la Secretaría de Educación de Cartagena para conocer los nombres de las instituciones educativas y docentes que trabajan en proyectos de radio escolar. En esa ocasión se obtuvo la base de datos de las instituciones educativas y los nombres de los educadores que lideran estos proyectos en las escuelas públicas de Cartagena (ver anexo No. 1).

Un segundo instante consistió en realizar una invitación, con el apoyo de la Secretaría de Educación (ver anexo No. 2) a los estudiantes y docentes que lideran los proyectos de radio escolar, a participar de un taller que tuvo como tema central la radio escolar como herramienta pedagógica realizado el 27 de abril de 2011 en la Institución Educativa CASD Manuela Beltrán; con el propósito de intercambiar experiencias sobre las alternativas pedagógicas que ofrece este medio, tener un acercamiento con las personas que participan en los proyectos radialistas y presentar a los asistentes los alcances de la investigación a desarrollar. De este taller participaron 12 docentes 53 estudiantes de 16 instituciones educativas (ver anexo No. 3).

El tercer momento consistió en participar como jurado en la elección de la mejor cuña radial que tuvo como objetivo movilizar a los estudiantes a participar de la jornada de elección de los personeros estudiantiles. El propósito, en ese momento, fue conocer qué tipo de mensajes utilizan los jóvenes para promocionar procesos democráticos y de participación como la elección de los representantes en el gobierno escolar.

El cuarto momento tuvo como objetivo conocer las características de cada proyecto de radio escolar en cuanto a su equipamiento tecnológico, objetivos, inclusión del Plan Educativo Institucional, número de docentes y estudiantes participantes; temáticas que manejan en los programas y las áreas que participan de la radio escolar. Para la recolección de la información se elaboró un cuestionario que se aplicó a docentes de 20 instituciones educativas oficiales del Distrito de Cartagena que trabajan proyectos de radio escolar (ver anexo No. 4).

Con el objetivo de obtener información confiable, eficaz y lograr la cobertura del universo de los proyectos radiales, fueron seleccionadas las 32 instituciones educativas que reportó la Secretaría de Educación del Distrito de Cartagena que tienen emisoras escolares en funcionamiento. No todos mostraron interés en participar pese a que se les envió el cuestionario. Se destaca en este aspecto la intención de participar del 62,5% de las instituciones educativas.

En esta primera fase se realizó un mapeo³ que permitió organizar, clasificar sistematizar y caracterizar las radios escolares, situación que permitió tener un panorama general de la situación a investigar, dando respuesta al primer objetivo específico de este estudio.

³ El concepto de mapa es tomado en sentido figurado ya que si bien dentro de ese proceso de mapeo se incluyen lugares físicos, la verdadera intención es poder lograr un acercamiento a la realidad social o cultural objeto de estudio, donde se tenga claramente identificados los actores participantes, los eventos y situaciones en los que interactúan dichos actores (Sandoval, 2012).

3.3 Participantes

3.3.1. Población

La población del presente estudio la conforman las emisoras escolares de las siguientes instituciones educativas oficiales de la zona urbana de la ciudad de Cartagena:

Institución Educativa	Emisora	Localidad
Alberto Elías Fernández Baena	La Voz Fernandista	Histórica y del Caribe Norte
Fernando de la Vega	Jóvenes en Acción	Histórica y del Caribe Norte
María Auxiliadora	Angeluz Estéreo	Histórica y del Caribe Norte
Nuevo Bosque	Inenbos radio	Histórica y del Caribe Norte
Madre Laura	Madre Laura Mix.co	Histórica y del Caribe Norte
Fredonia	Radio Juvenil de Fredonia	De la Virgen y Turística
Hijos de María	HDM “Con Esfuerzo Hacia el Éxito”	De la Virgen y Turística
Nuestro Esfuerzo	Nuestro Esfuerzo Stereo	De la Virgen y Turística
Nuestra Señora de la Victoria	Voz de la Victoria	De la Virgen y Turística
Playa de Acapulco	Radi Playa Sterero	De la Virgen y Turística
Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	La Voz de los estudiantes	De la Virgen y Turística
San Felipe Neri	Voces del Neri	De la Virgen y Turística
Ambientalista de Cartagena	Reporteritos ambientales	Industrial y de la Bahía
Bertha Gedeón de Baladí	Voces juveniles 100% berthista	Industrial y de la Bahía
San Lucas	San Lucas Estéreo	Industrial y de la Bahía
Manuela Vergara de Curi	Voces de Manuela	Industrial y de la Bahía
Escuela Normal Superior Cartagena de Indias	Cabildo Cultural Estéreo	Histórica y del Caribe Norte
Soledad Acosta de Samper	Ondas Juveniles ¡Proyección del pensamiento joven!	Industrial y de la Bahía
Liceo de Bolívar	Voz Liceista	Histórica y del Caribe Norte
Santa María	Radio Con-Tacto Juvenil	Histórica y del Caribe Norte

Tabla No. 1. Relación de las instituciones educativas y sus emisoras estudiadas en esta investigación. Fuente:

elaboración propia.

3.3.2 *Muestra*

En la última fase de la investigación se definieron de acuerdo a criterios que se detallan más adelante tres instituciones educativas, para ello se utilizó un muestreo intencional que “en la investigación cualitativa es aquel en el que los sujetos de la muestra no son elegidos siguiendo las leyes del azar, sino de alguna forma intencional” (Ruíz, 1996, p. 64). Siguiendo lo planteado, “el investigador selecciona los informantes que han de comprender la muestra siguiendo un criterio estratégico personal: los más fáciles (para ahorrar tiempo, dinero...)” (p. 64). Más que preocuparse por el número correcto o su selección al azar, lo hace de recoger la información más relevante para el concepto o teoría buscada.

Tomando como referencia lo expuesto anteriormente y los resultados del cuestionario aplicado a docentes, de veinte instituciones educativas oficiales de la zona urbana del Distrito de Cartagena, fueron seleccionadas de manera intencional tres proyectos de radio escolar que reunieran los siguientes criterios:

- a) Instituciones que tengan el mismo tiempo trabajando la experiencia de radio escolar.
- b) Que sean de localidades⁴ diferentes.
- c) Qué hayan sido constantes con el proyecto de radio escolar.
- d) Qué el proyecto de radio escolar haga parte del Plan Educativo Institucional o se trabaje como una actividad extracurricular.
- e) Que tengan disponibilidad para hacer parte de la investigación.

⁴ El Distrito de Cartagena de Indias se encuentra dividido territorialmente en tres localidades: Histórica y Caribe Norte, De la Virgen y Turística e Industrial y de la Bahía (Secretaría de Planeación Distrital, sf.).

f) Que tengan elementos diferenciados frente a los alcances de la experiencia de radio escolar, donde al desarrollar la ficha de muestreo haya una con un nivel mayor, otra con un nivel intermedio y un caso con menor avance.

De acuerdo con lo anterior, la muestra quedó conformada con los proyectos de radio escolar que empezaron en 2008 de las siguientes instituciones educativas:

**Voz Liceísta*, Instituciones Educativas Liceo de Bolívar, de la Localidad Histórica y del Caribe Norte.

**Nuestro Esfuerzo Estéreo*, Institución Educativa Nuestro Esfuerzo de la Localidad de la Virgen y Turística.

**Voces juveniles 100% berthista*, Institución Educativa Bertha Gedeón de Baladí de la Localidad Industrial y de la Bahía.

Una vez definida la muestra, el proceso se trasladó a las instituciones educativas para conocer en detalle los diferentes usos y apropiación que docentes y estudiantes le dan a la radio escolar; cómo se trabaja de manera pedagógica y cómo se da el proceso de construcción de ciudadanía. Para entender en profundidad la situación específica a indagar dentro del contexto real que viven en la escuela los docentes y estudiantes que trabajan con la radio en el aula o fuera de ella, se utilizará como método el estudio de caso donde se plantean los interrogantes y permite tener las respuestas necesarias para alcanzar el propósito de este estudio.

Según los sociólogos William Goode y Paul Hatt (Buitrago, 2010), “el método de estudio de caso no es una técnica particular para conseguir datos (como la entrevista) sino una manera de organizar éstos con base en alguna unidad escogida, como puede ser la

historia de vida del individuo, la historia de grupo o algún proceso social delimitado” (p. 80). Ello quiere decir que el estudio de caso implica búsqueda y análisis de la información de un evento o caso particular, tratando de mirar todos los elementos del hecho a estudiar para dar cuenta, de manera profunda y completa, sobre la información de los actores sociales a investigar.

Por otra parte, sostiene Robert Yin (Martínez, 2006) que el método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas en el fenómeno estudiado, mientras que los métodos cuantitativos sólo se centran en información verbal obtenida a través de encuestas por cuestionarios.

Yin (Martínez, 2006) considera el método de estudio de caso apropiado para temas que se consideran prácticamente nuevos, en su opinión, la investigación empírica tiene los siguientes rasgos distintivos:

- Examina o indaga sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real.
- Las fronteras entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes.
- Se utilizan múltiples fuentes de datos.
- Puede estudiarse tanto un caso único como múltiples casos.

Los anteriores planteamientos se convierten en las principales herramientas conceptuales para utilizar el método de estudio de caso, con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación y a los objetivos planteados en este estudio. Para la recopilación de la información se hará uso de las recomendaciones planteadas por los autores como la consulta de documentos, entrevistas a docentes y estudiantes; y observación directa.

Con el trabajo de campo determinamos si el problema planteado y los objetivos propuestos se ciñen a la realidad de las radios escolares en la ciudad de Cartagena. Los resultados obtenidos son vitales para mostrar el estado actual y encauzar las medidas que deben seguir las autoridades responsables de la educación, para lograr que docentes y estudiantes usen y se apropien de los medios de comunicación como una alternativa pedagógica y un espacio constructor de ciudadanía.

Para conocer la situación en que se encuentran las radios escolares en las instituciones educativas de la zona urbana de Cartagena en relación con el problema en estudio, se escogieron técnicas de investigación que permiten unos resultados precisos, objetivos y confiables sobre los aspectos tratados a lo largo de esta investigación.

Finalmente, cada técnica ha sido planteada para conseguir completa y eficaz información conforme a los propósitos inicialmente planteados.

3.4. Técnicas

3.4.1. *La observación*

La observación, según Sierra Bravo (Pérez, 2007), en sentido amplio engloba todos los procedimientos utilizados en las ciencias sociales no sólo para examinar las fuentes donde se encuentran los hechos y datos objeto de estudio, sino también para obtenerlos y registrarlos con el fin de que nos faciliten el conocimiento de la realidad.

De acuerdo con lo anterior y lo planteado por Pérez (2007), quien clasifica la observación no participante en directa e indirecta⁵, se procedió a utilizar esta técnica para consultar fuentes documentales de la Secretaría de Educación Distrital de Cartagena para obtener información de los proyectos de radio escolar existentes en la ciudad y, luego, entrar en contacto con los actores y la realidad que se quiere indagar.

⁵ Observación no participante indirecta: se basa en datos estadísticos (censos) y fuentes documentales (archivos, prensa, etc.).

3.4.2. Observación participante

Según Woods (Pérez, 2007), la observación participante es un medio para llegar profundamente a la comprensión y explicación de la realidad, por lo cual el investigador “participa” de la situación que quiere observar; es decir, penetra en la experiencia de los otros dentro de un grupo o institución.

En este caso, se programó un taller con la temática de radio escolar coordinado con la Secretaría de Educación Distrital, donde se explicó el propósito del estudio y los docentes y estudiantes explicaron las experiencias vividas a través de los proyectos de radio escolar. Ese momento permitió entrar en conversación con los coordinadores y estudiantes encargados de los proyectos radiales, y establecer una estrecha relación con ellos.

3.4.3 Observación no participante directa

Este tipo de observación, de acuerdo con Pérez (2007), “comprende todas las formas de investigación sobre el terreno, en contacto inmediato con la realidad, y se fundamenta en la entrevista y el cuestionario” (p. 24). Esta técnica se utilizó a través de la aplicación de un cuestionario a los coordinadores de los proyectos con el objetivo de caracterizar la información de los proyectos radiofónicos y, de esta manera, obtener un panorama general de las emisoras escolares en el contexto educativo. Así se dio respuesta al primer objetivo específico de esta investigación. Las preguntas se redactaron de manera clara y sencilla, buscando siempre la confianza, evitando la fatiga y despertando el interés del encuestado.

El cuestionario fue enviado a las 32 instituciones educativas con proyectos de radio escolar en funcionamiento. Pese a ello, no todos participaron. Se recibió información de más de la mitad de ellos (respondieron 20 instituciones educativas, lo que indica el 62,5%). La entrega de los cuestionarios se realizó a través de correo electrónico de los docentes, a los que se le adjuntaba un comentario de presentación y el objetivo de la información recopilada. También se hicieron llamadas telefónicas invitando a las instituciones educativas a participar de la investigación.

3.2.1.4. Entrevista en profundidad

En la segunda fase de la investigación, que consistió en la elaboración de tres estudios de caso, la técnica de recolección de información utilizada fue la entrevista en profundidad, definida también por algunos autores como entrevista abierta que suele cubrir uno o dos temas con mayor profundidad. Esta técnica de la investigación cualitativa parte de una pregunta inicial que realiza el investigador y el resto van emergiendo de las respuestas del entrevistado y se centran fundamentalmente en la aclaración de los detalles con la finalidad de profundizar en el tema objeto de estudio. Aunque se caracteriza por la carencia de estructura, ésta debe desarrollarse bajo el control sutil del investigador (Blasco y Otero, 2008).

Una vez hecha la caracterización de las veinte emisoras escolares, se procedió a realizar las entrevistas a las docentes coordinadoras de los proyectos de radio escolar de las tres instituciones educativas seleccionadas, de acuerdo con los criterios establecidos previamente y conveniencia del investigador, Bertha Gedeón de Baladí, Nuestro Esfuerzo y Liceo de Bolívar para desarrollar los estudios de caso, previamente se hizo lectura del documento de consentimiento informado en donde se explicó el alcance de la investigación,

el respeto por la información entregada y la participación a voluntad propia de los entrevistados.

3.5. Categorías

El presente estudio gira en torno a cuatro categorías que pretenden dar respuesta a la realidad investigada, teniendo en cuenta los objetivos planteados previamente:

**Equipamiento tecnológico:* el académico Manuel Serrano (Gómez, 1994) señala la importancia para los usos sociales de lo que él llama el “equipamiento”, definiéndolo como “la condición necesaria para poder utilizar habitualmente cualquiera de los medios audiovisuales” (p. 279).

Esta categoría se desarrolló en la primera parte de la investigación, a partir de la realización de un inventario acerca del equipamiento de los aparatos tecnológicos con que cuentan las emisoras escolares para desarrollar la programación habitual.

Para ello se aplicó un cuestionario de 21 preguntas a 19 docentes coordinadores de los proyectos radiales, que permitió conocer el tipo y el número de equipos tecnológicos que tienen las emisoras escolares.

**Usos de la radio escolar:* esta categoría se trabajó a partir del conocimiento, usos y apropiación que hacen de la radio escolar los docentes en las instituciones educativas durante la jornada académica, teniendo como eje central las tres perspectivas planteadas anteriormente por Olga Marín (2005).

***Carácter instrumental:* el objetivo es programar música durante el tiempo de descanso con una función de entretenimiento. La programación es responsabilidad de los estudiantes.

***Carácter comunicacional:* el objetivo es promover el desarrollo de competencias comunicativas y brindar espacios de expresión y participación a los estudiantes.

***Carácter educativo:* son emisoras que, además de convertirse en espacios de participación y de expresión de los estudiantes, desarrollan experiencias creativas, comunicacionales y educativas; con el uso de la radio en el aula y la inclusión de proyectos transversales que hacen parte del Plan Educativo Institucional (PEI).

**Uso pedagógico:* esta categoría se desarrolló desde dos perspectivas; primero, conocer la labor pedagógica que cumple la radio en la escuela, teniendo en cuenta lo expuesto por Malbrán (2010), la tarea de elaborar un programa de radio es el lugar en el que la palabra no es exclusiva del docente ni tampoco la tarea pedagógica, sino que es una labor realizada en equipo que reafirma el educando. Es decir, se presenta un intercambio de roles entre el docente y el estudiante, donde este último también cumple el papel de enseñar a través del medio radial a los compañeros de aula.

Segundo, a partir de los estudios hechos por Pérez (1997) y Blanco (2007) que indican que sobre los medios de comunicación como uso pedagógico en la educación han aparecido otras alternativas de usos como: herramienta didáctica complementaria, objeto de estudio y medio de comunicación y expresión.

**Construcción de ciudadanía:* esta categoría se ha estudiado poco desde la radio escolar, por lo que, como plantea Rodríguez (2008), es necesario desentrañar nuevas relaciones, perspectivas y posibilidades que trasciendan la visión instrumental desde donde se han abordado las experiencias radiofónicas en Colombia.

En esta investigación se aborda esta temática teniendo en cuenta tres dimensiones, primero lo propuesto por Rodríguez (2008) en el sentido de trabajar las emisoras escolares

desde su potencialidad en la relación escuela-ciudad en la dinámica de la construcción de ciudadanía democrática, teniendo en cuenta la Carta Política de 1991 y la Ley General de Educación.

La segunda dimensión se refiere a lo expuesto por César Rocha (2008) que a través de la investigación adelantada en el colegio Luis López de Mesa de la ciudad de Bogotá, analizó cómo es posible concebir a la radio escolar como escenario de la mediación de los conflictos escolares a partir de la autoreflexión y la generación de espacios de debates acerca de los mismos conflictos.

Tercero, Germán Rey (Camacho, 2007) afirma que comunicacionalmente el ejercicio de la ciudadanía equivale a participación, y políticamente a la autonomía con capacidad de tomar sus propias decisiones, sin olvidar las dimensiones que sobre el concepto de ciudadanía plantea Adela Cortina (Camacho, 2007).

4. RESULTADOS

A partir de este capítulo se presenta la información recolectada a través de las diferentes técnicas de recolección de datos. Con el propósito de facilitar la interpretación, primero se presentará un panorama del equipamiento tecnológico de las emisoras escolares y, posteriormente, los estudios de caso encontrados en las tres instituciones educativas analizadas en la última fase de la investigación.

4.1. Caracterización de las radios escolares en el marco educativo

Este capítulo se divide en dos partes, la primera corresponde a la caracterización que se ha realizado de 20 de las 32 instituciones educativas que trabajan proyectos de radio escolar, lo que supone el 62,5% del total de colegios que trabajan con este medio en el aula en el área urbana de la ciudad de Cartagena. La segunda se refiere a tres estudios de casos, teniendo en cuenta los ítems establecidos en la selección de la muestra.

Este primer contacto permite tener un panorama general de la realidad de la radio escolar: objetivos, funcionamiento, equipamiento, ubicación en el Plan Educativo Institucional, programación, participación de docentes y estudiantes; áreas que se integran y otros elementos importantes para tener una semblanza de los proyectos radialistas en los centros educativos oficiales de Cartagena.

El contexto en que se mueve la radio escolar en Colombia no es nuevo y los esfuerzos por vincular la radio al sistema escolar son cada día más grandes, de ahí el

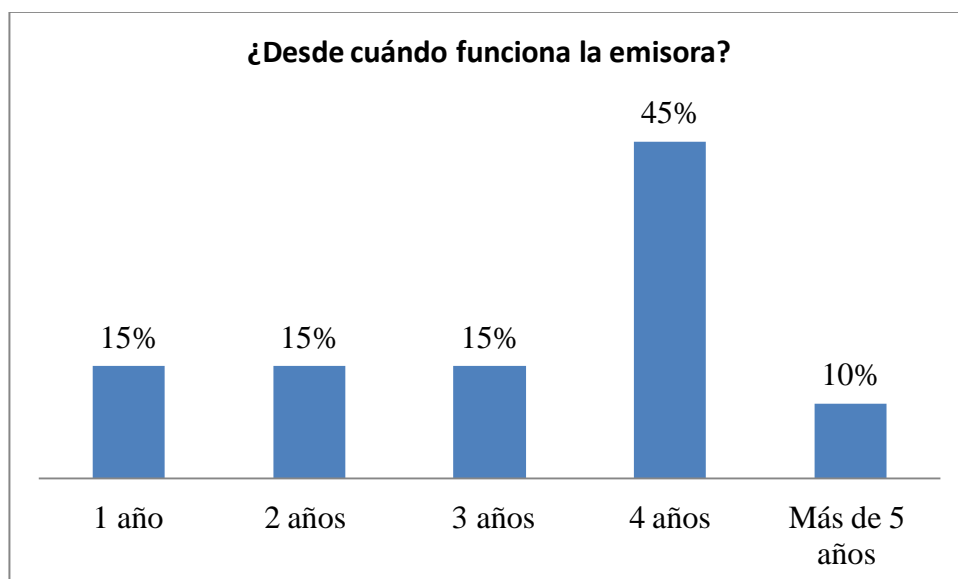
creciente número de proyectos de este tipo en instituciones educativas públicas y privadas⁶ en el país. En el Distrito de Cartagena de Indias hay 99 instituciones educativas oficiales que conforman el sistema escolar de básica y media. De ellas 79 están localizadas en la zona urbana y distribuida en las tres localidades, y 20 se encuentran en los corregimientos y en la zona insular.

A continuación, se presentan los resultados. Algunas preguntas fueron obviadas intencionalmente ya que: no fueron respondidas por todos los participantes, las respuestas no obedecían a lo preguntado o fueron fusionadas para lograr un mejor resultado.

Pregunta 1: ¿Desde cuándo funciona la emisora?

Esta pregunta es importante porque permite obtener información sobre el tiempo de experiencia que tienen los docentes trabajando con radio escolar. Luego de conocer los resultados de las respuestas de los encuestados, éste fue uno de los parámetros que se usó para desarrollar los tres estudios de caso.

⁶ En Colombia, según el asesor del Ministerio de Educación Nacional, el número de radios escolares llega a 4900 (Ferro, 2010).

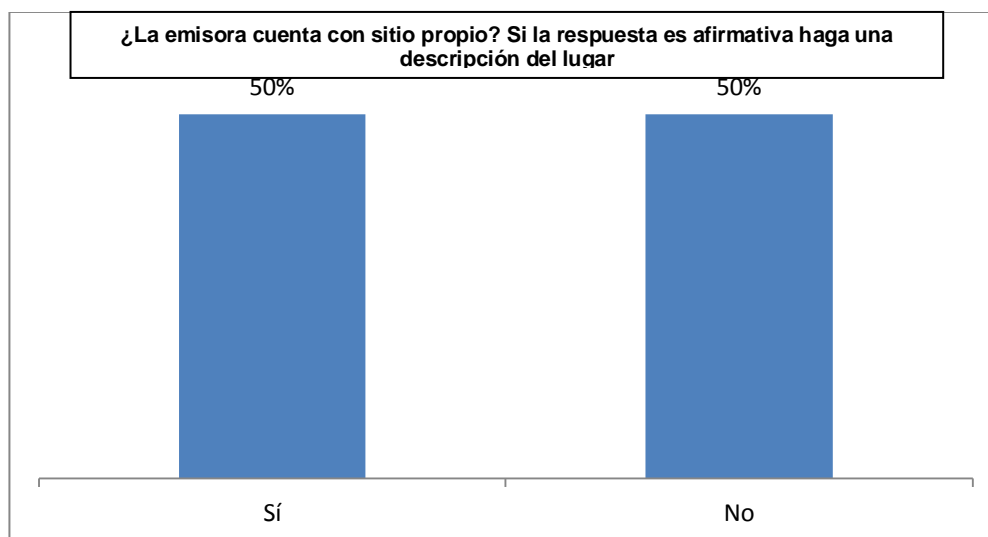


Cuadro No. 1. Porcentajes de años de experiencia de las radios escolares en Cartagena de Indias. Fuente: elaboración propia

Como se puede apreciar, el mayor número de emisoras escolares tiene más de cuatro años de funcionamiento, concretamente el 45%, contrastando con un grupo menor que tiene más de cinco años, con un 10%; el resto se encuentra de manera uniforme de uno, dos y tres años que individualmente representan el 15%. Con estos datos se pudo evidenciar que el tiempo promedio de funcionamiento de las emisoras escolares es de 2,2 años.

Pregunta 2: ¿La emisora cuenta con sitio propio? Si la respuesta es afirmativa realice una descripción del lugar.

Esta pregunta permite conocer la capacidad instalada de las emisoras escolares y la infraestructura física. Además, sirve para describir el sitio y las condiciones donde funcionan los proyectos en las instituciones educativas.



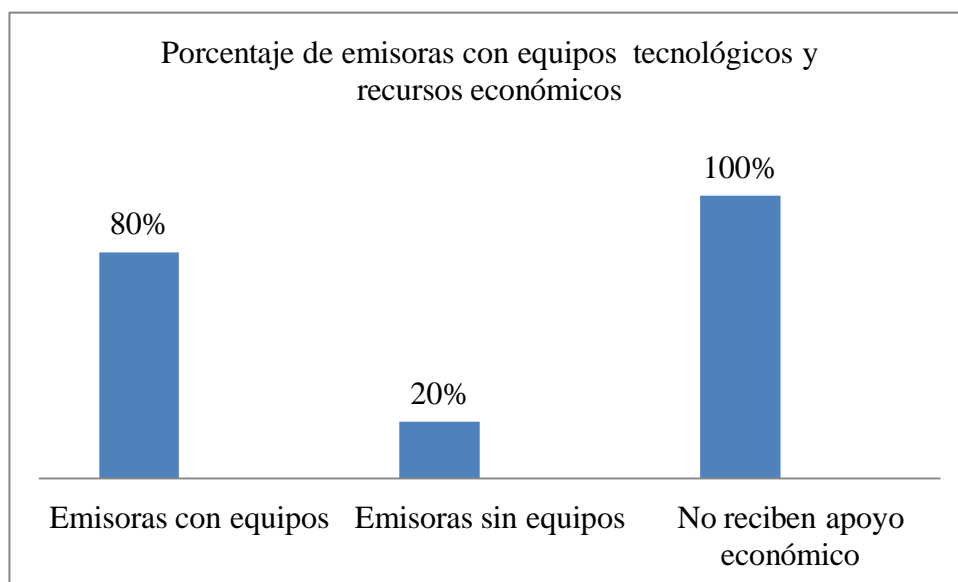
Cuadro No. 2. Porcentajes sobre la naturaleza de las instalaciones de las radios escolares en Cartagena de Indias. Fuente: elaboración propia.

Se encontró que el 50% de las emisoras escolares funcionan en sitio propio y el otro 50% no. No obstante a esta similitud en los resultados, la descripción hecha por los encuestados evidencia que las emisoras escolares funcionan en sitios poco adecuados para desarrollar la programación, pues no están destinados exclusivamente para su funcionamiento y, en algunos casos, tienen que compartir el lugar con otros proyectos de la escuela. A veces funcionan debajo de las escaleras, a un costado de la biblioteca, dentro del aula de clase, en un lugar pequeño con poca ventilación o en un estudio acondicionado por el colegio.

Pregunta 3: ¿Con qué recursos económicos y tecnológicos cuenta la emisora para desarrollar las actividades?

Esta pregunta determina si los proyectos de radio escolar reciben aportes de la institución, y si tienen o no equipos tecnológicos para el desarrollo de la programación. Es

importante obtener este dato ya que refleja el equipamiento tecnológico de las instituciones educativas. Para comprender mejor los resultados en las respuestas de los entrevistados se han dividido en dos partes. La primera para conocer si la emisora escolar cuenta con equipos tecnológicos o si recibe apoyo económico de la institución.

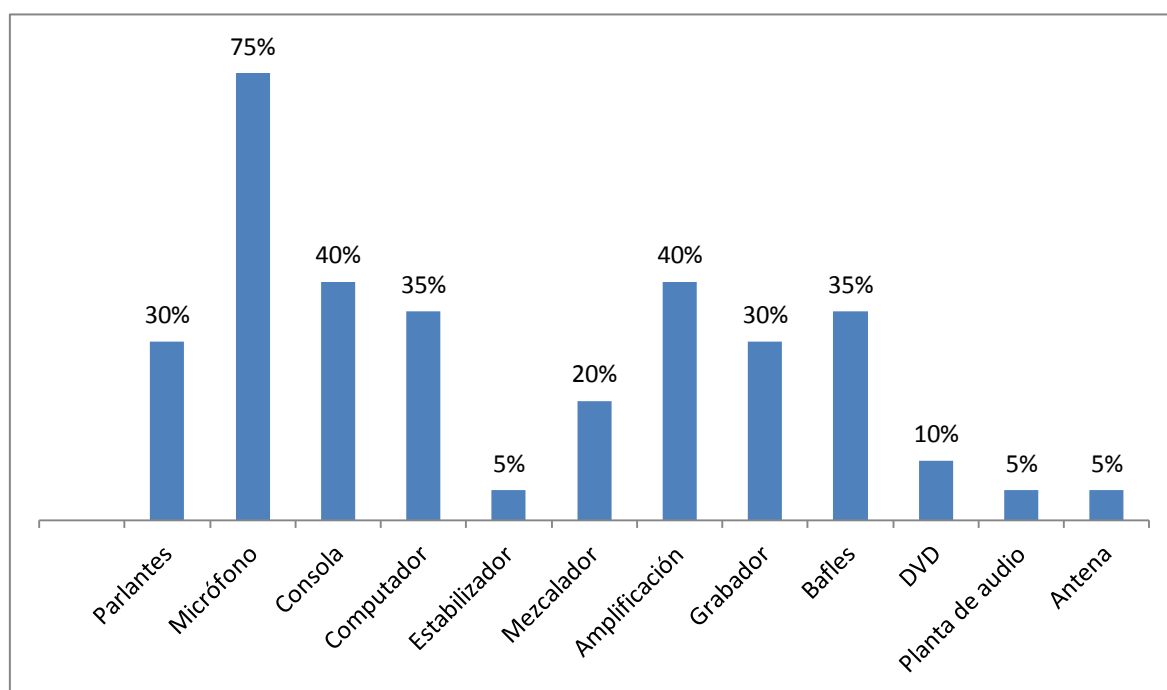


Cuadro No. 3. Porcentajes sobre equipos tecnológicos y apoyo económico de las emisoras escolares de Cartagena de Indias.

Fuente: elaboración propia.

Los resultados indican que el 80% de las emisoras estudiadas tiene por lo menos un aparato o equipo tecnológico para la emisión de los programas, y el 20% no cuenta con este tipo de herramientas. No obstante, en las respuestas de los encuestados se evidencia que gran parte del equipamiento se encuentra en mal estado o no son exclusivamente usados para la emisora. A las dificultades con los equipos se suma la falta de una infraestructura física adecuada y la carencia de apoyo económico en el 100% de los proyectos de radio escolar.

La segunda parte de esta respuesta se refiere al tipo de equipo necesario para que funcione la emisora.



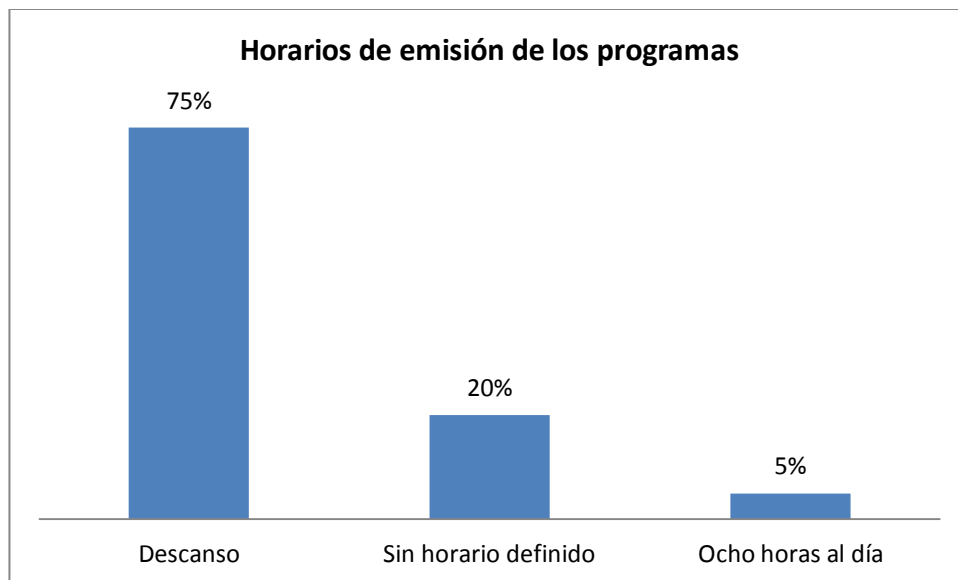
Cuadro No. 4. Porcentajes sobre los equipos con los que funcionan las radios escolares de Cartagena de Indias. Fuente: elaboración propia.

El 75% de las emisoras escolares tiene micrófonos, constituyéndose en el equipamiento tecnológico con mayor presencia, otros equipos con presencia importante son la consola de audio y la amplificación con el 40%; el computador con el 35%, parlantes y grabador con el 30%; baffles 25% y mezclador 20%. Otras herramientas con menor participación las constituyen el estabilizador de voltaje, DVD, planta de audio y la antena que suman 45%.

Antena	Hay 1 en el 5,26% de las emisoras	No hay en el 94,74% de las emisoras
Planta de audio	Hay 1 en el 5,26% de las emisoras	No hay en el 94,74% de las emisoras
DVD	Hay 2 en el 10,53% de las emisoras	No hay en el 89,47 de las emisoras
Mezclador	Hay 4 en el 21,05 de las emisoras	No hay en el 78,95 de las emisoras

Tabla No. 2. Herramientas con menor presencia en las radios escolares de Cartagena de Indias. Fuente: elaboración propia.

Pregunta 4: ¿Describe la programación semanal y horario de la emisora?

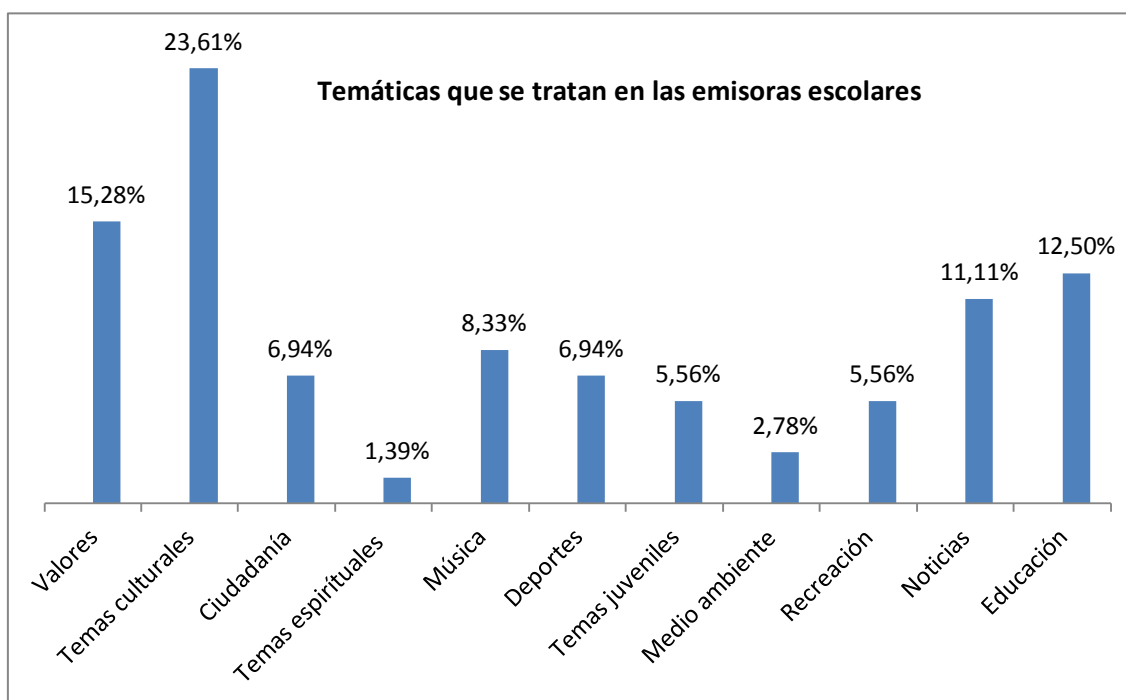


Cuadro No. 5. Porcentajes sobre la organización horaria de la radio escolar en Cartagena de Indias. Fuente: elaboración propia.

De manera general, se encontró que la programación de las emisoras escolares se desarrolla durante la hora de descanso con un 75%, en períodos que van de 15 a 30 minutos diarios de lunes a viernes. No obstante, hay un 20% de radios escolares que no tienen programación definida. En menor proporción un 5% desarrolla las actividades durante 8 horas al día. La hora del recreo se convierte en el horario favorito para realizar las emisiones, ello permite inferir que ésta es una de las causas por la que no se reglamenta su uso con fines pedagógicos.

Pregunta 5: ¿Indique los temas tratados durante la programación de la emisora?

Conocer la temática tratada en la programación de las radios escolares permitió un acercamiento a los usos de este medio en las instituciones educativas.

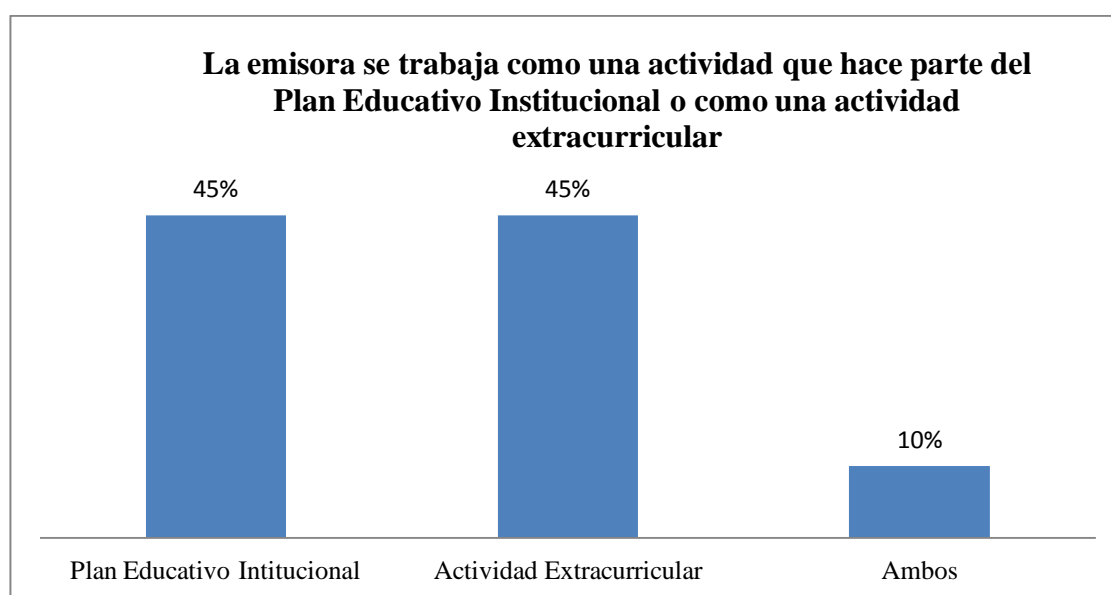


Cuadro No. 6. Porcentaje sobre las temáticas abordadas en las radios escolares. Fuente: elaboración propia.

Los resultados encontrados arrojaron que el 70,83% de la programación se concentra en cinco temas: valores 15,28%; cultura 23, 61%; música 8,33%; noticias 11,11% y educación 12,5%. Como se puede observar, predominan los temas de tipo cultural, que hacen referencia específicamente a hechos relacionados con las fiestas de Independencia de Cartagena, cuentos y leyendas sobre la historia de la ciudad; los temas juveniles hacen referencia a la sexualidad, drogadicción y alcoholismo. En un menor grado, se tratan temas espirituales y de medio ambiente que sumados no alcanzan el 5%.

Pregunta 6: ¿La emisora hace parte del Plan Educativo Institucional o de alguna actividad extracurricular?

También se consideró importante conocer qué proyectos de radio escolar hacen parte del Plan Educativo Institucional, y en cuáles se trabaja como en una actividad extracurricular. Las respuestas a esta pregunta dejaron ciertas dudas ya que algunos encuestados respondieron que se trabaja de ambas formas, pero ¿qué tan posible es hacerlo?



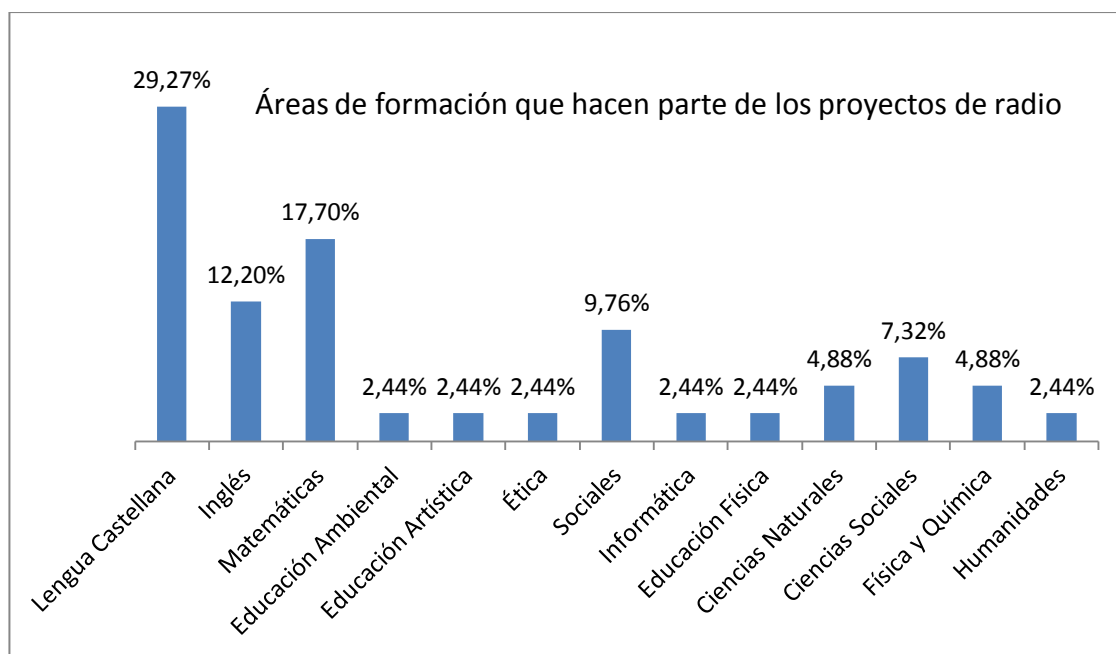
Cuadro No. 7. Porcentaje sobre la forma de justificar el trabajo con las radios escolares en Cartagena de Indias. Fuente: elaboración propia.

Los resultados encontrados fueron los siguientes: en el 45% de las instituciones educativas la radio escolar hace parte del Plan Educativo Institucional, el otro 45% de los colegios trabaja los proyectos como una actividad extracurricular y el 10% lo hace de ambas maneras. Esta disparidad de formas de trabajar la radio en las escuelas es uno de los problemas que enfrentan las emisoras escolares, ya que ni el docente ni la misma institución sabe cómo usarla en el sistema educativo; situación que convierte a la radio

escolar, en muchos casos, en un problema en vez de ser una buena alternativa para la práctica docente.

Pregunta 7: ¿Qué docentes hacen parte del proyecto de la emisora escolar por áreas de formación?

Resulta también de interés presentar, en esta caracterización de las emisoras escolares, los resultados de los docentes que por áreas de formación participan de los proyectos:



Cuadro No. 8. Porcentaje de docentes y áreas involucradas con la radio escolar. Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar, las áreas de formación que mayor participación tienen en los proyectos de radio escolar corresponden a docentes de idiomas que sumados representan el 42,47%. No deja de ser una sorpresa el área de matemáticas con el 17,07%, pero también puede significar que hay otras alternativas para enseñar matemáticas además

del tablero y la tiza. En un menor nivel, se encuentran los docentes de las áreas de educación ambiental, educación artística, ética, informática, educación física y humanidades con 2,44% de participación en los proyectos radiales.

4.2. Usos y apropiación de la radio escolar

Para entender los usos y apropiación que hacen de la radio escolar docentes y estudiantes de las instituciones educativas oficiales del Distrito de Cartagena, se elaboraron tres estudios de casos; a través de testimonios los entrevistados dan cuenta de cómo se da este proceso y se construye ciudadanía. Dinámicas que se dan de diferentes maneras de acuerdo con la experiencia y los objetivos de cada institución: Bertha Gedeón de Baladí, Liceo de Bolívar y Nuestro Esfuerzo, situación que hace que se presenten de manera individual los resultados.

4.2.1. Voces juveniles 100% berthista. Historia, dinámicas y propósitos

La Institución Educativa Bertha Gedeón de Baladi, ubicada en el barrio El Campestre en la Localidad Industrial y de la Bahía, surgió a partir de la donación de la planta física que hiciera la familia Gedeón de Baladi, en una zona donde la mayor parte de la población es de estrado uno y dos.

La institución registra una población de 1813 estudiantes atendidos en las jornadas de mañana y tarde en la sede principal y en la del barrio Vista Hermosa, donde funciona el preescolar, primaria y los grados sexto y séptimo de bachillerato.

El proyecto de la emisora escolar, Voces juveniles 100% berthista, nace por el interés que despertó entre los estudiantes la radio escolar que se hace en otras instituciones educativas de la ciudad. Comenzó con el objetivo de desarrollar, de manera pedagógica

entre los alumnos de sexto y séptimo grado, habilidades comunicativas y el espíritu crítico mediante la vinculación de la tecnología y los medios de comunicación aplicados al reconocimiento de los valores culturales, sociales, estéticos y morales propios de las competencias ciudadanas y los derechos humanos.

En palabras de la docente Aleida Bonett (comunicación personal, 29 de junio de 2012):

La radio escolar se convierte en una herramienta valiosa, porque le hace un gran aporte a la educación, a partir de allí los niños ven como un juego, y a través de ese juego ellos aprenden. Y aprenden a construirse como personas, a través de todas las actividades. Los estudiantes se emocionan mucho por ejemplo cuando íbamos a trabajar lo de Cartagena, yo les dije: “Del tema que salga hoy vamos a elaborar una experiencia, ¿cómo la quieren hacer?” Entonces unos propusieron como video y otros dijeron: “No, señor, como video no, hagámoslo como lo de la radio escolar que a nosotros nos gusta más así”.

De esta manera, se reconoce que es de mucha utilidad la integración de la radio a la escuela, no sólo por su capacidad para recrear, sino como alternativa para que los estudiantes aprendan.

4.2.1.1. Espacio físico y equipamiento tecnológico

La emisora no cuenta con espacio físico definido. Sólo usan una grabadora y computador para el desarrollo de las actividades, se trabaja dentro del aula de clase a través de diferentes temas, aprovechando la creatividad de los estudiantes y la orientación de la docente.

El no tener los materiales no impide que esto se haga, se trabaja en el aula de clases y los muchachos asumen eso como algo muy activo para ellos. La radio escolar la hacemos en el aula con una grabadora o con un computador, donde se va grabando y al día siguiente se les muestra a los muchachos lo que han trabajado y para ellos es una emoción muy grande. La idea es contar con los equipos para en la hora del descanso, los niños aprovechen ese espacio para emitir las producciones. (Bonett, comunicación personal, 29 de junio de 2012).

En este caso en particular, la falta de equipo no constituye obstáculo para desarrollar las actividades, destacándose la voluntad y el compromiso de la docente y estudiantes.

4.2.1.2. Organización de la emisora

Por ahora el proyecto sólo se desarrolla con estudiantes de los grados sexto y séptimo, quienes se encargan de la investigación de los temas, la redacción y de narrarlos durante la clase de sociales y ética. Únicamente participa la docente de esa área que se encarga de facilitar el proceso en el aula y motiva a los otros docentes para que implementen este tipo de iniciativas pedagógicas en sus clases.

“He visto que hay niños que tienen mucho potencial, hay niños que quieren ser locutores o comunicadores sociales, ya no piensan en las carreras tradicionales como medicina; he tenido la suerte que nos han invitado de la emisora de Caracol, allá los llevé, al principio sentí temor, pero cuando se escucharon y los escucharon los papás en la sede de Vista Hermosa, los muchachos se sentían muy contentos” (Bonett, comunicación personal, 29 de junio de 2012).

Hacia el futuro la emisora escolar se proyecta para trabajarla transversalmente como parte del Plan Educativo Institucional, de manera que se integren todas las áreas en ese sentido, indica la profesora Aleida:

Los maestros están muy motivados, ellos tienen una visión de cambio y ellos dicen que si queremos transformar este país, lo podemos hacer a través de la radio escolar. Queremos enseñarle a los estudiantes y a los mismos maestros que no hay que competir con la radio comercial, hay que hacerlo a través de competencias sanas y hacer pedagogía con la radio, es la mejor manera para que los estudiantes se entusiasmen y participen (Bonett, comunicación personal, 29 de junio de 2012).

4.2.1.3. Usos y apropiación de la experiencia

Tal como se determinó en los objetivos de este estudio, el propósito es describir los usos y la apropiación que hacen docentes y estudiantes de la radio escolar en las instituciones educativas de Cartagena. En el caso de la emisora Voces juveniles 100% berthista, el uso que se le da es de carácter pedagógico dentro del aula de clases a través de diferentes temas.

Pedagógicamente la docente trabaja la radio escolar con temas concretos, por ejemplo, hay un proyecto que se llama: *La carreta del saber vivir y actuar*, esta es una propuesta que aborda el tema de los valores, en donde cada grupo asume un valor diferente; y así lo trabajan, primero lo investigan, lo comparten en el aula de clases, después hacen una grabación, escogen un grupo de muchachos entre los participantes y, finalmente, hace el ejercicio a través de entrevistas en clase.

“Ahora estamos trabajando el tema de crónica, los estudiantes a través de la radio narran, investigan y cuentan una crónica o simplemente traen una noticia y la hacemos en

forma de clases y así los niños adquieren mayor conocimiento” (Bonett, comunicación personal, 29 de junio de 2012). Los niños son los encargados de elegir lo que ellos quieren trabajar, por ejemplo, dentro de la clase escogen lo que más les llamó la atención; si trabajan acerca de la historia de Cartagena de Indias, entonces, buscan lo más relevante de la ciudad y arman sus propuestas. Trabajan entre cuatro y cinco estudiantes, preparan la mesa, se ubican dos o tres como periodistas que hacen preguntas y comienzan el ejercicio.

La radio escolar en las instituciones educativas busca que los niños y niñas se apropien de sus conocimientos, a través de sus propias experiencias. Además, los ayuda a ser creativos. En este caso, si bien los estudiantes vinculados al proyecto (sexto y séptimo grado) participan activamente, cuando se mira hacia el contexto general de la institución educativa es reducido, porque se limita a estos dos grados; igual situación ocurre con los docentes, a tal punto que se podría considerar que es un proyecto particular de un docente con un grupo de estudiantes. Esta es una de las situaciones que considera Hernán Rodríguez (2008) como limitante de la permanencia de la radio escolar en la escuela, reduciendo sus posibilidades pedagógicas y de construcción de ciudadanía.

4.2.1.4. Radio escolar y ciudadanía

Como hemos descrito en el marco conceptual de esta investigación, las emisoras escolares se han convertido en espacio de diálogo y participación para mejorar la convivencia de los diferentes actores del sistema educativo. En este caso, las actividades se trabajan dentro del proyecto por competencias ciudadanas. En los meses de enero y febrero, se hacen campañas sobre cómo el muchacho debe ejercer la democracia, cómo son las elecciones, qué función cumple el consejo académico, el consejo directivo y el personero

estudiantil; y en marzo cuando son las elecciones, ya el muchacho tiene preparado esos mecanismos de participación.

“El ejercicio de la democracia en la escuela lo hemos llamado una forma de vida, donde todos los niños pueden participar en la elección del personero escolar; esa es la mejor manera de ejercer ciudadanía en las escuelas de Cartagena. La idea es que vivir en un país como Colombia, que tiene mucha corrupción, es hacer que nuestros jóvenes en un futuro dejen a un lado eso y aprendan a vivir una democracia libre y sanamente” (Bonett, comunicación personal, 29 de junio de 2012).

El proyecto *Competencias ciudadanas* busca formar en los muchachos un mejor ciudadano de lo que actualmente es, porque como señala la profesora Aleida Bonett:

No se es ciudadano cuando se tiene la cédula, antes de eso, ya se es ciudadano, la idea es que ellos empiecen a valorar lo que ellos tienen y a valorar a los demás, cuando ellos empiecen a mirar que si yo hasta aquí respeto a mis compañeros, yo también voy a merecer respeto, con eso le estamos apuntando a tres valores fundamentales: el respeto, la tolerancia y la responsabilidad. A partir de allí, ellos se meten en el cuento de querer ser mejores ciudadanos. (comunicación personal, 29 de junio de 2012).

De esta manera, los valores que hacen parte del comportamiento de las personas, se convierten en un elemento fundamental para la convivencia de los estudiantes en la escuela.

Para la construcción de ciudadanía se han implementado diversas estrategias donde la participación de los estudiantes es fundamental, una de esas metodologías que destaca la docente entrevistada en su testimonio es a través de un cuento que ellos llaman *La gallina azul*: “Por medio de esa gallina azul ellos empiezan a mirar diferentes formas de ser ciudadanos, a través de ejemplos cambian de roles, si se quiere ser un ciudadano corrupto o

si se quiere ser un ciudadano de bien” (Bonett, comunicación personal, 29 de junio de 2012).

Como espacio constructor de ciudadanía están trabajando una producción que se llama: *Haciendo ciudadanía*, que consiste en que los niños y niñas a través de unas lecturas o cuentos que ellos mismos elaboran, miran las diferentes etapas de la convivencia en el barrio o internamente en la institución y empiezan a hacer creaciones de cuento. Luego, las narran en clase, para esta actividad los estudiantes son los encargados de realizar los guiones con los que trabajan redacción, ortografía y se integran alrededor de las temáticas tratadas.

La ciudadanía como sujeto de derechos se trabaja con las diferentes dinámicas que ofrece la radio escolar, por ejemplo, cuando es noticia un asesinato se trae el tema al aula y se le explica a los estudiantes el derecho fundamental a la vida, por qué no se debe matar, qué leyes amparan a una persona si comete un asesinato; esta es una herramienta básica que se le entrega a los estudiantes para que aprendan sobre los derechos de las personas e, incluso, de ellos como ciudadanos.

Esta experiencia de derechos humanos en 2011 fue premiada como una de las cuatro mejores del país en Bogotá, por la Fundación Foro Cívico, el trabajo que se presentó tuvo como eje temático los valores.

Los estudiantes hicieron diferentes actividades, una de ellas fue el Árbol de los valores, hicieron el rincón de valores, de allí se fue dando que ellos para pedir la palabra ya no levantaban la mano, sino que levantaban una fichita o alguien sacaba un papelito, y esa era la persona que hablaba y así fuimos trabajando, cuando se dio la oportunidad dije con un año no creo que quede entre tantos, pero los niños se animaron y me dijeron: “Seño, inscribala, mire que sí podemos”, y la mostramos y mire los resultados, para mí fue

un éxito porque en tan poco tiempo lograr que en un curso donde hay 55 estudiantes cuando un docente llega, ya nadie tiene que decirle al otro cállate, sino que ellos empiezan a mecanizar ese proceso, es un avance importante.(Bonnet, comunicación personal, 29 de junio de 2012).

4.2.1.5. Alcances y limitaciones

Como resultados significativos del uso de la radio escolar en la Institución Educativa Bertha Gedeón de Baladi, se identifican cuatro aspectos: primero, inclusión del proyecto al Plan Educativo Institucional, se trabaja como una actividad pedagógica dentro del área de sociales y ética; segundo, mayor permanencia de los muchachos en el aula; tercero, mejoras en el proceso de aprendizaje; cuarto, se logró incrementar la capacidad investigadora de los estudiantes.

Como dificultades del proyecto se identificaron cuatro aspectos: primero, se trabaja como un proyecto personal de la docente y de un grupo de estudiantes; segundo, no hay participación de las demás áreas del conocimiento; tercero, hay falta de apoyo de las directivas de la institución; cuarto, carencia de equipos tecnológicos para realizar las actividades.

4.2.2. Voz liceísta “Caminantes dejando huellas”. Historia, dinámicas y propósitos

Con más de medio siglo de funcionamiento, la Institución Educativa Liceo de Bolívar es una de las de mayor tradición académica en la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar. Con el decreto 49 de 31 de enero de 1950 fue creado el plantel de enseñanza secundaria de bachillerato como facultad de la Universidad de Cartagena.

Esta institución educativa ubicada en el barrio Daniel Lemaitre en la Localidad Histórica y del Caribe, a lo largo de su historia, ha funcionado en varios sectores de la ciudad, primero en el Centro Histórico en lo que se conoce como “el cuartel del fijo”, posteriormente en la Avenida Pedro de Heredia y, con el paso de los años, fue trasladada al sitio donde funciona en la actualidad. Desde 2009 cuenta con tres sedes, 11 de Noviembre en el barrio Canapote, 7 de Agosto y La Paz; el número de estudiantes atendidos en las jornadas de la mañana y tarde es de 1767, en su mayor parte son jóvenes de estratos uno y dos, algunos vinculados a pandillas juveniles.

El proyecto nació después de una convocatoria que hizo la Secretaría de Educación Distrital, a través de la editorial Paulinas; el rector de la época escogió a la profesora Luz Marina Gelves del área de castellano para llevar a cabo el proyecto, quien afirma: “Esa preparación la socialicé con los demás profesores, fue un proyecto muy acogido por toda la comunidad liceísta, me sentí apoyada por el rector y entonces lo iniciamos en 2008” (comunicación personal, 9 de julio, 2012).

Con este proyecto se busca hacer un buen trabajo académico y disciplinario con los estudiantes, especialmente, en la parte comunicativa y de convivencia social con el objetivo de fortalecer la participación democrática, la creatividad para la formación, recreación y liderazgo que conlleven a mejorar la formación integral de los educandos, elevar su calidad de vida y así proyectarlos como ciudadanos de bien a través del desarrollo de las competencias comunicativas.

4.2.2.1. Espacio físico y equipamiento tecnológico

La emisora funcionó hasta hace un tiempo en un estudio propio, forrado con cartones de huevo para impedir que hubiese interferencia y con dos amplificaciones, bafles ubicados en los pasillos de la institución y micrófonos. Con el paso del tiempo los equipos se dañaron, situación que obligó a emitir los programas de 2012 desde el paraninfo de la institución.

“Allí hay una amplificación, se lleva la memoria o el CD y ponemos la grabación que sale por unos parlantes grandes que permite que se escuche en toda la institución” Gelves (comunicación personal, 9 de julio, 2012).

4.2.2.2. Organización de la emisora

Para conformar la emisora en 2008, la profesora Luz Marina explica que la selección de los estudiantes se hizo por medio de una encuesta donde se preguntó sobre el interés de participar, lo mismo sucedió con la escogencia del nombre y el eslogan. Para 2011 se realizó una nueva convocatoria debido a que ya muchos de los jóvenes se habían graduado.

Los programas son pregrabados y se emiten en dos horarios: en la mañana antes de las 7 con mensajes espirituales para iniciar el día, y durante el descanso; para ello los estudiantes elaboraron durante el mes un cronograma de actividades.

“Al principio sólo se ponía música y ahora además de canciones se han desarrollado otros temas como sexualidad, reconociendo a mi Cartagena, exaltación del valor de la tolerancia, homenaje al estudiante a través de la poesía, cuentos, leyendas y música; Noti Liceo para exaltar todo lo positivo de la institución y los estudiantes sobresalientes

académicamente, disciplina, deportes y fiesta de la Independencia de la ciudad” Gelves (comunicación personal, 9 de julio, 2012).

La programación de la emisora se hace teniendo en cuenta las fechas de remembranzas de la ciudad o del país, también se pone música donde se hace alusión a los cantantes, al mensaje que tienen las canciones, se pasan complacencias, por ejemplo, de los estudiantes que están cumpliendo año.

De este proyecto participan 22 estudiantes que se encargan de ayudar en el mantenimiento del estudio, escriben guiones con las indicaciones que entregan los docentes y posteriormente los graban y los ponen a través de las amplificaciones. También participan 16 docentes de todas las áreas del conocimiento. Esto supone que el proyecto se maneja de manera transversal.

Como afirma Gelves “La participación y la apropiación de los estudiantes como de los docentes es muy activa, personalmente hago un trabajo en mis clases de castellano con un grupo que realiza propagandas sobre el manual de convivencia, medio ambiente, sentido de pertenencia, valores” (comunicación personal, 9 de julio, 2012).

4.2.2.3. Usos y apropiación de la experiencia

En este caso, se identificaron dos modalidades de uso comunicacional a través del cual los estudiantes utilizan el medio como espacio de expresión y difusor de su pensamiento frente a temas de su interés. El otro uso corresponde a lo educativo; es decir, la emisora escolar además de cumplir una función lúdica por medio de la música y la recreación, también sirve de complemento al proceso de enseñanza de los docentes y al aprendizaje del estudiante.

Sobre el uso que se le da a la radio en la institución, la profesora Luz Marina Gelves (2012) señala que pedagógicamente se trabaja a través de un cronograma de actividades que hace parte del Plan Educativo Institucional: “Por ejemplo, este año ya se manejó la parte de sexualidad, la exaltación de valores, la celebración del cumpleaños de Cartagena el 1 de junio”. Todos estos temas tuvieron un sentido pedagógico con el acompañamiento de los docentes de cada una de las áreas del conocimiento.

La apropiación del proyecto de radio escolar se evidencia en la participación activa y el compromiso que tienen los docentes de trabajarla, sobre este aspecto la docente entrevistada, Luz Marina Gelves señala: “Este año veo más entusiasmados a los docentes, me reuní con ellos y, por ejemplo, ya la profesora de inglés hizo una grabación buena sobre la sexualidad junto con los estudiantes, con otra profesora de primaria también hicimos otras grabaciones y ya estamos elaborando el cronograma de actividades para el segundo semestre de 2012” (comunicación personal, 9 de julio, 2012).

4.2.2.4. Radio escolar y ciudadanía

En este caso, la ciudadanía se construye a partir de la participación de los jóvenes en las diferentes actividades de la emisora escolar y en los mensajes que se transmiten para mejorar la convivencia en el aula de clase y la formación en valores.

Como indica la profesora Luz Marina Gelves (comunicación personal, 9 de julio, 2012), con la radio escolar se han hecho campañas ambientales para que los jóvenes no arrojen papeles al piso, no rayen las paredes, trabajen en la convivencia social, cultiven su sentido de pertinencia con la institución, no rompan las carteleras y no dañen las sillas.

También se trabaja en la formación de mejores ciudadanos: “Yo les estoy recalcando a ellos que el perfil del estudiante radialista debe ser diferente; y los demás

estudiantes tienen que ver en ellos unos ejemplos que se destacan en la parte académica, disciplinaria y en todo sentido” (Gelves, comunicación personal, 9 de julio, 2012). Desde esta óptica, la radio escolar no se limita al uso instrumental, sino que obedece también a una acción educadora dentro y fuera de la escuela.

4.2.2.5. Alcances y limitaciones

Como aspectos de relevancia, en este caso, se identificaron cinco: primero, la inclusión del proyecto en el Plan Educativo Institucional; segundo, la participación de los docentes de todas las áreas del conocimiento en el proyecto; tercero, la reducción de conflictos y mejoramiento de la convivencia de los estudiantes durante el recreo; cuarto, el cambio de actitud de los estudiantes que, a través de un proceso de concertación y persuasión de la docente coordinadora, pasaron de usar la emisora escolar sólo para escuchar música a utilizarla con un propósito más educativo; quinto, el desarrollo de habilidades entre los estudiantes para hablar en público a través del micrófono.

4.2.3. Nuestro Esfuerzo Estéreo. Historia, dinámicas y propósitos

La Institución Educativa Nuestro Esfuerzo atiende una población de 1296 estudiantes; está ubicada en el barrio El Pozón, uno de los sectores de mayor densidad poblacional de Cartagena, donde se concentra gran parte de la población desplazada por la violencia que llegó a la ciudad en la década del noventa. Es también una de las zonas con mayores niveles de pobreza y que más afectaciones padece durante la época de invierno.

El barrio El Pozón hace parte de la Localidad de la Virgen y Turística, un gran porcentaje de las familias viven de la informalidad de ventas callejeras y pequeños

negocios en sus casas; allí también se concentra un sinnúmero de problemas sociales: pobreza extrema, violencia intrafamiliar, maltrato infantil y grupos de pandillas.

El proyecto inició en 2008. La profesora Elsa Rodríguez Martínez (comunicación personal, 3 de julio de 2012) del área de inglés señala que la radio escolar, en este caso, tiene como propósitos: abrir espacios para que los estudiantes expresen sus ideas, sentimientos y desarrollen su capacidad crítica de lo que sucede a su alrededor; rescatar valores y las vivencias diarias de los muchachos.

Inicialmente, este proyecto nació poniendo música en los descansos, era lo único que se hacía en la institución educativa, “luego nos enteramos por el rector que estaba en ese tiempo que había una capacitación y él escogió a cuatro docentes entre esos a mí, que soy la única que estoy trabajando el proyecto; posteriormente, participamos de una capacitación que realizó la Secretaría de Educación Distrital y el Centro de Comunicaciones Paulinas de Bogotá” (E. Rodríguez, comunicación personal, 3 de julio de 2012).

4.2.3.1. Espacio físico y equipamiento tecnológico

La emisora carece de sitio propio para realizar la emisión de los programas, el equipamiento tecnológico lo constituyen un mezclador, un micrófono inalámbrico, un parlante, un DVD y un computador; equipos que son compartidos con las actividades que desarrolla el programa de bienestar social de la institución educativa.

4.2.3.2. Organización de la emisora

Los estudiantes que hacen parte de la emisora fueron escogidos por una convocatoria que realizó la docente Elsa Rodríguez (comunicación personal, 3 de julio de 2012), quien se encargó de explicar el proceso e invitarlos a participar: “Inicialmente, la convocatoria la hice con todos los grados desde sexto a once, pero donde hubo mayor afluencia de estudiantes fue en el grado octavo, que son los chicos que están este año en once; siempre participa un grupo bastante grande, miro los que tienen mayor responsabilidad, los que tienen mayor sentido de pertenencia y queda un grupo reducido. En estos momentos, tengo diez chicos nada más”.

Después que son seleccionados, los jóvenes son capacitados especialmente en técnicas radiofónicas. Las reuniones para definir las temáticas de cada emisión se realizan en pequeños encuentros dos veces a la semana con la supervisión de la profesora, quien coordina el proyecto de radio escolar y la participación activa de los estudiantes.

La programación de la emisora *Nuestro Esfuerzo Estéreo* es de lunes a jueves de 4:00 a 4:30 de la tarde, durante el tiempo de descanso. Ésta incluye un flash informativo, donde se tratan noticias nacionales y locales; también se abordan temas de importancia para los jóvenes como la sexualidad y valores. Los viernes se hace un programa musical que se denomina *Al patio*, donde los muchachos ponen diferentes géneros musicales que ellos previamente se encargan de investigar.

4.2.3.3. Usos y apropiación de la experiencia

A partir de lo encontrado y teniendo como referencia lo planteado por algunos estudiosos del tema de la radio escolar, en este caso, el uso que se le da a la emisora *Nuestro Esfuerzo Estéreo* es instrumental; su objetivo básico es poner música y hacer

análisis de noticias a partir de la orientación que hace la docente y los temas que despiertan interés entre los jóvenes, actividades que se realizan como complemento de la clase.

“La radio escolar se utiliza en la Institución Educativa Nuestro Esfuerzo como una actividad extracurricular para resaltar fechas importantes a nivel local, nacional o mundial, por ejemplo, para celebrar el día mundial del medio ambiente se hace una programación que elaboran los chicos de la emisora, pero no hay un proyecto pedagógico que esté vinculado a la emisora como tal”. (Rodríguez, comunicación personal, 3 de julio de 2012). Esta situación limita las posibilidades educativas que ofrece un medio como la radio escolar y pone en peligro la estabilidad del proyecto.

4.2.3.4. Radio escolar y ciudadanía

La ciudadanía se da a partir de la interrelación entre la docente coordinadora del proyecto de radio escolar y la participación de los estudiantes, a través del espacio de participación de la emisora. Se trabaja por el rescate de valores como el sentido de pertenencia hacia la institución educativa, el liderazgo y la convivencia escolar, enviando mensajes para bajar la agresividad de los estudiantes en el descanso.

“Aunque en la escuela no tenemos esos problemas que los muchachos sean muy violentos, si en el descanso algunos corrían y otros se ponían a hacer juegos muy bruscos, entonces, ellos cuando se pone la radio escolar, lo que hacen es prestarle atención a lo que se está transmitiendo. Para mí, la verdad, la experiencia ha sido significativa porque es un espacio en el que los muchachos se expresan y hablan de muchos temas de la actualidad de ellos”. (Rodríguez, comunicación personal, 3 de julio de 2012).

4.2.3.5. Alcances y limitaciones

Como aspectos de relevancia se identificaron dos: primero, el uso de la radio como escenario de participación de los jóvenes; segundo, el medio como espacio de expresión.

Como limitaciones se identificaron tres aspectos: primero, carencia de equipos y de espacio propio y adecuado para desarrollar las actividades; segundo, escasez de compromiso del resto de docentes y de las directivas de la institución, carencia del componente educativo en el uso de la programación radial escolar.

5. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El recorrido realizado en las páginas anteriores pone en evidencia cómo la radio escolar ocupa un papel trascendental en la tarea que desarrollan los docentes, aquellos que trabajan con este medio en las instituciones educativas del área urbana de la ciudad de Cartagena.

Las experiencias aquí referenciadas son una muestra de los diferentes desarrollos y de la tarea que cumple el medio radiofónico en el sistema escolar del Distrito de Cartagena. Haciendo una comparación con lo expuesto por algunos autores referenciados en esta investigación, trasciende entre lo instrumental, comunicacional y educativo dentro o fuera del aula de clase (Marín, 2005). A todo ello se suma el aporte para construir ciudadanía, haciendo de la escuela un escenario para propiciar la participación, facilitar la libre expresión, promover valores y promulgar los derechos de las personas.

En esta sección se comparan los resultados de lo hallado en cuanto al equipamiento tecnológico, diferentes usos de la radio escolar, uso pedagógico y construcción de ciudadanía; comparación que se enriquece con los aportes conceptuales señalados en páginas anteriores, que le dan mayor profundidad a lo encontrado en este estudio. Para lograr mayor claridad y facilidad en la presentación de la información, se toma como modelo la forma en que se agruparon los datos en categorías orientadoras del fenómeno a estudiar, de tal manera que al contrastar los tres casos tengan un hilo conductor.

- *Equipamiento tecnológico.*

En el balance general de la información recolectada, se pudo establecer que el equipamiento tecnológico es insuficiente y se encuentra rezagado con respecto a los avances de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación: cuatro de las veinte

emisoras estudiadas no tienen un sólo aparato. Además, hay concordancia entre la deficiencia en la infraestructura física, la falta de recursos económicos y el equipamiento; es decir, no cuentan con suficientes aparatos aquellas emisoras que carecen de sitio propio o les falta apoyo económico o institucional.

De lo anterior, Manuel Martín Serrano (Gómez, 1994) señala que el equipamiento es la condición necesaria para poder utilizar habitualmente cualquiera de los medios audiovisuales. Se considera, entonces, que se requiere no sólo de un equipamiento tecnológico, sino de un espacio físico adecuado para sacarle mejor provecho a la radio escolar.

El 80% de las emisoras funciona con un sistema de megafonía interno y bafles, parlantes y amplificación; el 5% emite los programas a través de una frecuencia (104,6 FM Ondas Juveniles ¡Proyección del pensamiento joven, Institución Educativa Soledad Acosta de Samper) y el 15% trabaja la radio escolar sin equipos. Realizan las actividades con narraciones de historias y cuentos en el aula de clases de la vida escolar.

Dadas las dificultades de la radio escolar para tener equipos propios y la falta de apoyo económico institucional, es necesario seguir las recomendaciones que hace Jiménez (2001): una primera fórmula, que es la más sencilla y la más barata, es utilizar el radio cassette. Éste se utiliza para grabar el programa realizado y posteriormente escucharlo en el aula con los alumnos. Una segunda posibilidad la puede brindar la megafonía interior del centro que casi todos los colegios poseen y, por último, está la emisora escolar que emite al exterior en las mismas condiciones y características que la radio comercial. El problema que plantea Jiménez es la legalidad vigente, las cuestiones económicas, los tiempos de educación, los espacios necesarios y el entorno cercano.

Los resultados expuestos sobre el panorama de la radio escolar en las instituciones educativas oficiales del área urbana de la ciudad de Cartagena coinciden con lo planteado por la académica Marín (2005), que define las radios escolares como un circuito cerrado de emisión interna a través de parlantes, desde estudios precarios, cuyos contenidos compiten con la algarabía del recreo.

Para superar las limitaciones de equipos es importante atender las recomendaciones que sobre el futuro de la radio escolar plantea Perona (2009), en el sentido de aprovechar la tecnología, especialmente la Internet, para la creación, emisión y difusión de los contenidos, a través de lo que él ha denominado: *Edu-webs* radiofónicas; bajo esta denominación se incluyen aquellas empresas que a través de la red están encaminadas a trabajar la radio como uno de los ejes principales para la educación en comunicación audiovisual.

- *Usos de la radio escolar*

Desde lo conceptual, la radio escolar es definida como un medio de comunicación sujeto a la realidad y a los lineamientos de las instituciones educativas, que les brinda a los estudiantes posibilidades de desarrollo a través de las competencias comunicativas. Se convierte en espacio de participación y expresión. Además, contribuye a facilitar el proceso de enseñanza de los docentes y aprendizaje de los estudiantes con usos que van desde lo instrumental, comunicacional, educativo, como recurso didáctico, como objeto de conocimiento y como medio de comunicación y expresión.

En la investigación se encontró que el uso que se le da a la emisora escolar *100% berthista* en la Institución Educativa Bertha Gedeón es educativo, clasificación que es definida por Marín (2005) como emisoras escolares que se caracterizan por brindar

espacios de participación y expresión a los estudiantes; que desarrollan experiencias creativas, comunicacionales y educativas con el uso de la radio en el aula.

En el caso de la emisora escolar *Voz liceísta* de la Institución Educativa Liceo de Bolívar, además del uso educativo, también se utiliza de manera instrumental al programar música y actividades de tipo recreativo, coincidiendo con lo expuesto por Marín (2005), en el sentido que además de poner canciones y entretener, estas emisoras cumplen también una función de información y orientación al emitir comunicados de interés para la comunidad educativa en donde la programación es responsabilidad de los estudiantes.

En el tercer caso de estudio, la emisora escolar *Nuestro Esfuerzo Estéreo*, siguiendo con lo expuesto por Marín (2005), el uso que se le da es instrumental toda vez que su objetivo principal es programar, a responsabilidad de los estudiantes, música durante el tiempo de descanso con una función de entretenimiento. Estas emisoras cumplen también una función de información y orientación al emitir comunicados de interés para la comunidad educativa.

Los tres casos presentan diferencias en cuanto a su funcionalidad, en la emisora escolar *100% berthista* y en *Nuestro Esfuerzo Estéreo* participa un docente en cada proyecto y no están incluidas como parte del Plan Educativo Institucional, mientras que la emisora *Voz liceísta* hace parte del Plan Educativo Institucional y de manera transversal con todas las áreas.

- *Uso pedagógico de la radio escolar*

Sobre el uso pedagógico de la radio escolar en los casos de las emisoras *100% berthista* y *Voz liceísta* se explotan diferentes posibilidades educativas cargadas con un alto valor pedagógico, que tienen como propósito facilitar el aprendizaje de los estudiantes y la labor del docente en el aula de clases; a través de la producción de programas culturales,

debates, análisis de noticias y acontecimientos históricos a nivel mundial, nacional o local. Sin embargo, es necesario anotar que falta un mayor esfuerzo para lograr que todos los docentes trabajen la radio escolar con sentido pedagógico.

Propósitos que coinciden con los tres usos pedagógicos identificados en educación por Pérez (1997) y Blanco (2007). Como *herramienta didáctica complementaria* las distintas materias curriculares pueden ser analizadas a través de los programas de ocio, cultura, debates, coloquios, noticias, musicales, etc. Como *objeto de estudio* por medio de actividades que pueden llevarse a cabo en clase para que los alumnos conozcan las características y el funcionamiento del medio radiofónico, desde el tradicional análisis de noticias hasta la exploración de los usos y posibilidades de la música como elemento comunicativo. Como *instrumento de expresión* a disposición de los alumnos que les permite convertirse en protagonistas de la radio utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa.

Los dos casos estudiados reflejan de manera clara la visión instrumental de los medios de comunicación en la educación planteada por Rodríguez (2008), al servicio de los procesos del conocimiento: *lectura crítica de los medios* que cumple una función educativa en tanto permite identificar los patrones de consumo, gusto y transformación de los valores de los miembros de la comunidad educativa difundidos por los medios de comunicación masiva. *Uso pedagógico de los medios*, su utilización en el aula permite los procesos de aprendizaje, además de establecer relaciones de encuentro entre los medios de comunicación y la escuela para que la haga más dinámica y atractiva. *Producción de medios*, esto daría lugar a la creación de productos comunicativos-educativos, para la escuela y la comunidad, posibilitando la contextualización de los procesos de acuerdo al manejo que tiene el entorno, lo que permitiría su desmitificación.

La tarea pedagógica que se desarrolla a través de los dos casos analizados coincide con lo planteado por Malbrán (2010), en el sentido que la tarea de elaborar un programa de radio es el lugar en el que la palabra no es exclusiva del docente, ni tampoco la tarea pedagógica, sino que es una labor realizada en equipo que reafirma el educando. Este proceso se dio por el intercambio de roles que se evidenció de manera concreta en el caso de la emisora *100% berthista*, donde los estudiantes a través de sus producciones también cumplen la labor de enseñarle a sus compañeros.

En este primer caso, el uso pedagógico de la emisora escolar coincide con lo propuesto por Niño y Pérez (2005), que sostienen que al introducir los medios al aula establecen una “mediación pedagógica”; es decir, la radio media entre el conocimiento (las materias por aprender), la práctica (cómo aprenderlas) y quienes aprenden (los estudiantes).

En el tercer caso de estudio, tal como lo refleja el testimonio de la entrevistada, no hay claridad en el manejo de la emisora escolar con propósitos pedagógicos que tengan correlación con lo expuesto en el marco conceptual de este estudio.

Después de este recorrido por las características de los tres casos analizados, podemos concluir que según el uso pedagógico que se hace del medio radiofónico en el sistema educativo del Distrito de Cartagena la emisora *100% berthista* tiene un mayor avance, pues su objetivo central es cumplir con la tarea pedagógica en el aula de clase. En un lugar intermedio se encuentra la emisora escolar *Voz liceísta y Nuestro Esfuerzo Estéreo*, pese a tener el mismo tiempo de funcionamiento desde el año 2008, tiene un menor desarrollo en cuanto a la tarea pedagógica.

- *Radio escolar y ciudadanía*

Las emisoras escolares en los tres casos abordados constituyen espacios de expresión, participación, derechos, valores y escenario para generar procesos democráticos y de convivencia en la escuela, que les permite a los estudiantes construir ciudadanía a través de las producciones radiales.

Los docentes con sus testimonios en las entrevistas indicaron cómo los jóvenes se motivan para participar de los proyectos radiales, cómo se promueve la democracia en la escuela y cómo se generan espacios de diálogo para trabajar en equipo y hacer de la escuela un lugar más amable.

Teniendo en cuenta lo narrado en cada una de las entrevistas que pretenden vincular la radio escolar como escenario constructor de ciudadanía, los testimonios de las docentes indican que con este medio se ha podido mejorar la convivencia de los estudiantes, especialmente, a la hora de descanso. Es decir, la radio escolar, como lo expone Rocha (2008), además de cumplir una función didáctica en la escuela debe enmarcarse en un proyecto pedagógico y comunicativo para la convivencia. Un proyecto pedagógico que se sustenta en la interacción, la interrelación y las interlocuciones de los diferentes actores del sistema educativo.

La forma como los estudiantes participan, expresan sus sentimientos acerca de los temas de su interés y la libertad que de cierta forma le dan los docentes para seleccionarlos es lo que Germán Rey (Camacho, 2007) señala: comunicacionalmente el ejercicio de la ciudadanía equivale a participación, y políticamente a la autonomía con capacidad de tomar sus propias decisiones.

Las experiencias estudiadas dan cuenta de cómo la radio escolar se convierte en espacio promotor de derechos humanos y facilitador de procesos democráticos,

convirtiéndose en referencias para sus vidas al reflejar las dimensiones que sobre ciudadanía propone Adela Cortina (Camacho, 2008) a través de lo que ella define como ciudadanía civil, donde el ser humano no es sólo sujeto de derecho de las dos primeras generaciones (ciudadanía política y social), y tampoco un productor de riqueza material e inmaterial (ciudadanía económica), es ante todo parte de un conjunto de asociaciones no políticas, ni económicas esenciales para su socialización y para el cotidiano desarrollo de su vida.

En esta dimensión se incluyen las organizaciones no gubernamentales, los grupos de voluntariados, las fundaciones, las organizaciones de justicia social, organizaciones de derechos civiles, las organizaciones de mujeres y las radios populares.

Los casos estudiados reflejan las potencialidades de la radio en el contexto educativo, en el sentido que no sólo es capaz de servir de apoyo al proceso de enseñanza, recrear, mejorar la expresión y la convivencia de los estudiantes y, tal como recuerda Rodríguez (2008), las emisoras escolares pueden cumplir una importante función mediadora en la construcción de ciudadanía democrática. La radio escolar sirve de mediador entre la escuela y sus actores (docentes y estudiantes) para ser de ella un escenario de saberes y de convivencia de la comunidad educativa.

Dentro del análisis de los casos referenciados, los docentes entrevistados destacan como fortaleza la motivación y el interés de los estudiantes para sacar adelante los proyectos de radio escolar, el mejoramiento de las habilidades comunicativas, la superación del miedo a hablar en público, los escenarios de participación y expresión de los jóvenes y la construcción de valores y derechos ciudadanos.

De manera general, en los casos estudiados, los valores como factores que orientan el comportamiento de las personas sobresalen. La tolerancia, el respeto por los demás, la

responsabilidad y la convivencia dentro del escenario escolar fueron identificados como elementos orientadores de los proyectos de radio escolar.

Como debilidades se detectó la falta de apoyo económico de las directivas de las instituciones educativas, carencia de espacio físico para desarrollar las actividades, poco tiempo para dedicarle a los proyectos de radio escolar, escaso uso pedagógico, poca participación de todos los docentes, a tal punto que algunas veces se mira como un proyecto particular del profesor o de los alumnos; y la falta de un trabajo transversal que permita integrar la radio escolar a todas las áreas del conocimiento y alrededor del Plan Educativo Institucional.

Sobre las dificultades de la radio escolar el profesor Bernardo Garzón (Ferro, 2010) señala que el verdadero problema de la radio escolar es lo efímero de los grupos que la hacen. Sobre este aspecto, el profesor de la Universidad Nacional José Gregorio Rodríguez (Ferro, 2010) plantea que el drama de la radio escolar está en la falta de reconocimiento institucional.

Ante este panorama es necesario legitimar las radios escolares a través de la inserción en el Plan Educativo Institucional, para que se trabaje de manera transversal con todas las áreas del conocimiento y no obedezca a un proyecto particular del docente o de un grupo de estudiantes, situación que muchas veces pone en peligro la estabilidad de este tipo de proyectos en la escuela, reduciendo las posibilidades pedagógicas y la construcción de ciudadanía.

Aunque se han hecho algunos esfuerzos para trabajar la radio escolar en Cartagena con un sentido que va desde lo instrumental, comunicativo y educativo; se considera que aún el uso pedagógico que se le da en las instituciones educativas oficiales de Cartagena es

escaso por tres factores en los que han coincidido los participantes de este estudio: la no integración al Plan Educativo Institucional, escasa participación de los docentes y la falta de apoyo institucional.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las emisoras del área urbana del Distrito de Cartagena, al igual que las del resto del país, tienen similitudes en sus objetivos que van desde informar, desarrollar habilidades comunicativas, despertar entre los estudiantes el sentido analítico, creativo, crítico y liderazgo; hasta desarrollar competencias ciudadanas, hacer buen uso de la comunicación, generar espacios de recreación, participación, libertad de expresión, promoción de derechos, democracia y fomentar valores a través de actividades recreativas y pedagógicas.

Con los testimonios descritos aquí, se puede afirmar que los docentes participantes de este estudio han conseguido nuevas alternativas para mejorar sus métodos de enseñanza, aspectos que han servido para hacer de la escuela un lugar más amable en donde los estudiantes aprenden y se recrean a la vez.

La radio escolar, si se asume como un proyecto comunicativo y pedagógico, es una excelente oportunidad para generar conocimiento entre los educandos y una alternativa para facilitar la tarea del maestro. Sin embargo, una de las tareas pendientes de la radio escolar en las instituciones públicas del Distrito de Cartagena es darle a este medio un verdadero sentido pedagógico. Pues, se pudo constatar en los casos estudiados que el uso pedagógico que se le da es esporádico y obedece más al criterio del docente que a una directriz institucional.

El poco uso pedagógico que se le da a la radio escolar en las instituciones educativas ha contribuido a que los docentes desaprovechen la oportunidad que ofrece este medio para mejorar entre los estudiantes habilidades comunicativas, desarrollar la capacidad para improvisar, lograr una buena dicción, aumentar el vocabulario, tener mayor

soltura al momento de una conversación y perder el miedo a hablar en público, entre otros aspectos.

Una de las dificultades detectadas en los proyectos de radio escolar es la escasez y las limitaciones en el equipamiento, situación que pone en desventaja estas iniciativas frente al desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la sociedad actual. Ante esa limitante considero importante tener en cuenta los PODCASTS, archivos de audio generalmente gratuitos o de muy bajo costo, que se cuelgan en la red Internet, siendo reproducidos por medio de un ordenador o algún aparato reproductor de audios digitales (iPods, teléfonos móviles, reproductores mp3 y mp4, entre otros) esto ampliaría las posibilidades de difusión de los programas, reduciría los costos, disminuiría la subutilización de los pocos equipos de algunas escuelas e incentivaría la capacidad creativa de los estudiantes. De este modo, no habría excusa por la carencia de equipos en la institución.

Esta alternativa implicaría un trabajo de talleres con los jóvenes y con los profesores, además se podría trabajar con el área de informática, de tal manera que funcione de modo transversal con otras clases, como parte del plan curricular de las instituciones educativas.

La radio escolar debe apoyarse en otros medios de comunicación como la Internet para superar las limitaciones de equipos y de espacio, como han señalado algunos de los autores que han enriquecido este estudio, esa puede ser una alternativa para llegar con mayor facilidad a los jóvenes a través de los equipos de cómputo o de los celulares.

Los testimonios de los docentes señalan que la radio escolar como proyecto para la convivencia en la escuela se convierte en un aliado para la resolución de conflictos entre los estudiantes, sirve para trabajar en el rescate de valores y fomenta la participación

democrática en el gobierno escolar, elementos que son considerados clave para la construcción de ciudadanía.

Ante este panorama es necesario legitimar las radios escolares a través de la inserción en el Plan Educativo Institucional, para que se trabaje de manera transversal con todas las áreas del conocimiento y no obedezcan a un proyecto particular del docente o de un grupo de estudiantes, situación que muchas veces pone en peligro la estabilidad de este tipo de proyectos en la escuela, reduciendo las posibilidades pedagógicas y la construcción de ciudadanía.

Es inaplazable para los encargados de planear el sistema educativo en Cartagena, legitimar las radios escolares como otra forma de generar conocimiento, diferentes al libro impreso y a la palabra del docente. La radio escolar requiere con urgencia una reglamentación institucional para hacerla sostenible como parte de las actividades transversales de la escuela.

Por todos estos aspectos, la radio escolar requiere además de la legitimación y de un mejor uso en la escuela, de un equipamiento tecnológico acorde con el desarrollo y las necesidades que demanda la sociedad actual y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Se espera que estas consideraciones contribuyan a continuar este camino del que los medios de comunicación, en general, y la radio, en particular, hacen parte, y se alcance un nuevo escenario educativo y constructor de ciudadanía.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J. (enero de 1999). [www.sav.us.es](http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n12/n12art/art122.htm). (R. P.-B. 12, Editor) Recuperado el 7 de septiembre de 2011, de <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n12/n12art/art122.htm>
- Alfaro, R. (1999). *La Radio Ciudadana del Futuro* (1 ed.). Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, Consejo de Educación de Adultos de América Latina.
- Arnedo, B. (Julio de 2009). Tesis de grado Radio/grafía de las Emisoras de Interés Público Universitarias en Colombia. Cartagena, Bolívar, Colombia.
- Arteaga, C. (2004). *La Radio como Medio para la Educación*. Razón y Palabra (36).
- Beltrán, L. (12-16 de Julio de 2005). www.infoamerica.org. Recuperado el 15 de Mayo de 2011, de http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Blanco, H. (2007). *La Utilización de la Radio como Herramienta Didáctica. Una propuesta de aplicación*. FISEC ESTRATEGIAS (6), 35-50.
- Blasco, Teresa y Otero, Laura. (2008). *Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista I*. Nure Investigación (33).
- Buitrago, S. (2010). Tesis de Maestría. *Identidades Juveniles en la Radio Escolar - Maestría en Comunicación* Universidad Javeriana. Bogotá.
- Camacho, C. (2007). *Las radios populares en la construcción de ciudadanía: Enseñanza de la experiencia de ERBOL en Bolivia*. La Paz, Bolivia: ALAIC.
- Cárdenas, M. (2008). www.javeriana.edu.co. Recuperado el 27 de 02 de 2012, de www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis83.pdf
- Carram, M. y. (2006). *La Radio en la escuela*. Razón y Palabra (49).
- Clarembeaux, M. (2007). <http://scholar.google.es>. (Comunicar, Ed.) Recuperado el 04 de Junio de 2011, de <http://scholar.google.es/scholar?q=Educaci%C3%B3n+en+medios+en+Europa&hl=es&btnG=Buscar&lr=>
- De Fontcubierta, M., & Guerrero, C. (Julio de 2007). [www.dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es). Recuperado el 21 de Marzo de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2489768>
- Ferrés, J. (1994). *Vídeo y educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Ferro, J. (24 de Febrero de 2010). "¿Qué lío no ser reconocido!". *El Espectador*.
- Galiana, M. (2010). [www.dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es), En línea. Recuperado el 27 de Agosto de 2012, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3669873>

- Garretón, M. (7 de Agosto de 2006). <http://www.manuelantonioigarreton.cl>. Recuperado el 20 de Agosto de 2012, de http://www.manuelantonioigarreton.cl/documentos/07_08_06/ciudadania.pdf
- Gerbaldo, J. (2010). Hacia una cartografía de las radios comunitarias en argentinas. *Diálogos de la Comunicación*, 1-8.
- Gómez, H. (1994). Los Usos sociales de la radio Qué no pare la música. *Redalyc*, VI (16-17), 269-296.
- Grünwald, D. d. (18-22 de Enero de 1982). www.unesco.org. Recuperado el 19 de Marzo de 2012, de http://www.unesco.org/education/nfsunesco/pdf/MEDIA_S.PDF
- Hepburn, M. (1996). <http://mundo-galena.com.ar/docs/rodero-emma-radio-educativa.pdf>. Recuperado el 21 de mayo de 2011, de <http://mundo-galena.com.ar/docs/rodero-emma-radio-educativa.pdf>
- Jiménez, J. (2001). La Radio a la Escuela. Recuperado el 28 de Abril de 2012, de www.dialnet.unirioja.es: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=209703>
- Legorburu, J. (2005). www.uninorte.edu.co, Digital. (e-libro, Editor) Recuperado el 5 de Septiembre de 2011, de <http://ezproxy.uninorte.edu.co>
- López, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. *Comunicar* (16), 141-148.
- Malbrán, C. (2010). La Radio como herramienta pedagógica. Buenos Aires - Argentina: Corregidor.
- Marín, O. (2005). <http://www.bdigital.unal.edu.co>. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1256/7/06CAPI05.pdf>
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso. (U. d. Norte, Ed.) *Pensamiento y Gestión* (20), 165-193.
- Mata, M., & Scarafino, S. (1993). www.perio.unlp.edu.a. Recuperado el 16 de junio de 2011, de <http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/mata-scarafino.pdf>
- Méndez, J., & Monescillo. (2006). e-libro. (R. Comunicar, Editor) Recuperado el 13 de Marzo de 2012, de <http://ezproxy.uninorte.edu.co>
- Méndiz, H. (2003). La radio va a la escuela. *Comunicar* (20), 115-120.
- Merayo, A. (2000). <http://www.bocc.ubi.pt>. Recuperado el 30 de agosto de 2011, de <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>
- Ministerio de Educación, N. (Febrero - Marzo de 2005). *Pedagogía en el Siglo XXI Integrar los medios de comunicación al aprendizaje*. Altablero, pp.1-5.
- Morduchowicz, R. (2003). El Sentido de una educación en medios. *Revista Ibero Americana* (32), 35-46.
- Mouffe, C. (1999). *El Retorno de los Político: comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Buenos Aires: Paidós.
- Niño, V., & Pérez, H. (2005). *Los medios audiovisuales en el aula*. Bogotá: Cooperativa Editorial del Magisterio.

- Ojeda, G. (2005). Por un nuevo uso educativo de la radio y la televisión en Iberoamérica. *Comunicar* (25), 87-90.
- Pérez, G. (2007). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes* (Cuarta edición ed.). Madrid: La Muralla S.A.
- Pérez, H. (1997). Nivel de uso pedagógico de los medios de comunicación en la educación primaria. *Comunicar* (9), 183-190.
- Perona, J. J. (2009). Edu/webs radiofónicas: experiencias españolas de educación en medios. *Comunicar*, XVII (33), 107 -117.
- Perona, J. J., Barbeito, M., & Fajula, A. (2008). Radio: Nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual. *Comunicação e Cidadania - Actas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*, (pp.1870-1883). Braga.
- Prieto, D., & Van de Pol, P. (2006). *E-Learning*. San José de Costa Rica: Radio Nederland Training Centre.
- Rocha, C. (2008). *Radio escolar: comunicación, conflicto y ciudadanías*. Bogotá, D.C: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Rodríguez, D. (2001). Radioescuela, una apasionante aventura de comunicación y educación. *Comunicar* (17), 144-147.
- Rodríguez, H. (2006). Emisoras escolares y ciudadanía: un encuentro entre escuela y ciudad. En J. Bonilla, A. Calle, E. Gutiérrez, E. Herrera, J. Martín-Barbero, & H. Rodríguez, *Entre miedos y goces: comunicación, vida pública y ciudadanías* (pp.274-294). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Rodríguez, H. (2008). *Medios de Comunicación y Educación. La Perspectiva Radial*. Popayán - Cauca: Instituto Tecnológico de Educación Superior de Comfacaucá.
- Ruíz, J. (1996). <http://books.google.es/books?> (U. d. Deusto, Ed.) Recuperado el 18 de Mayo de 2012, de <http://books.google.es/books?>
- Secretaría de Educación. (2011). *Relación de Instituciones con radio escolar*. Comunicación personal, 05 de abril de 2011.
- Secretaría de Planeación Distrital. (sf.). *Midas, mapa interactivo*, En línea. Recuperado el 20 de mayo de 2012, de <http://midas.cartagena.gov.co/>.
- Sevillano, M. (2004). Los programas radiofónicos aplicados a la educación. En J. Salinas, J. Aguaded, & J. Cabero, *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente* (pp.117-139). Madrid: Alianza Editorial.
- Villamizar, G. (junio de 2002). *De la Escuela en la Radio a la Radio en la Escuela*. 3 . (www.redalyc, Ed.) Caracas, Venezuela.

8. ANEXOS

Anexo 1



**Secretaría de
Educación Distrital**
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias



RELACIÓN DE INSTITUCIONES CON RADIO ESCOLAR (2011)

No.	Localidad	Establecimientos educativos	Nombre del proyecto
1	Histórica y del Caribe y Norte	IE Alberto Elías Fernández Baena	La Voz Fernandista
2	Histórica y del Caribe y Norte	IE Fernando de la Vega	Jóvenes en acción
3	Histórica y del Caribe y Norte	IE María auxiliadora	Angeluz Estéreo
4	Histórica y del Caribe y Norte	IE Madre Laura	Madre Laura Mix.co
5	Histórica y del Caribe y Norte	IE San Juan de Damasco	
6	Histórica y del Caribe y Norte	IE Soledad Román de Núñez	Huella Estéreo
7	Histórica y del Caribe y Norte	IE Antonia Santos	
8	Histórica y del Caribe y Norte	IE José de la Vega	Vivencia de Joselito
9	Histórica y del Caribe y Norte	IE Liceo de Bolívar	Voz Licefsta

10	Histórica y del Caribe y Norte	IE Santa María	Radio Con Tacto Juvenil
11	Histórica y del Caribe y Norte	IE Escuela Normal Superior Cartagena de Indias	Cabildo Cultural Estéreo
11	Virgen y Turística	Fredonia	Radio Juvenil de Fredonia
12	Virgen y Turística	IE Foco Rojo	Ineforista en sintonía
13	Virgen y Turística	IE Hijos de María	HDM “Con Esfuerzo Hacia el Éxito”
14	Virgen y Turística	IE Nuestro Esfuerzo	Nuestro Esfuerzo Estéreo
15	Virgen y Turística	IE Nuestra Señora de la Victoria	La Victorista
16	Virgen y Turística	IE Playas de Acapulco	Radi Playa Estéreo
17	Virgen y Turística	IE Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	La Radio Lenspista
18	Virgen y Turística	IE San Felipe Neri	Voces del Neri
19	Industrial y de la Bahía	IE Ambientalista de Cartagena	Emisora Escolar Ambiental
20	Industrial y de la Bahía	IE Bertha Gedeón de Baladi	Voces Juveniles 100%

			Berthista
21	Industrial y de la Bahía	IE Jhon F. Kennedy	Radio Escolar J.F.K.
22	Industrial y de la Bahía	IE Manuela Vergara de Curi	Megamanuela juvenil
23	Industrial y de la Bahía	IE Mercedes Abrego	Insema Estéreo
24	Industrial y de la Bahía	IE Republica de Argentina	
25	Industrial y de la Bahía	IE San Francisco de Asís	Siembra Estéreo
26	Industrial y de la Bahía	IE Soledad Acosta de Samper	Ondas Juveniles “Proyección del pensamiento joven”
27	Rural	IE Arroyo de piedra	
28	Rural	IE Santa Ana	Sueños y Rumores Santaneros
29	Rural	Manzanillo del Mar	
30	Rural	IE Nueva Esperanza de Arroyo Grande	Esperanza Estéreo
31	Rural	IE de Pontezuela	Voz del Totumo
32	Rural	IE Técnica de pasacaballos	

RELACIÓN DE INSTITUCIONES EN PROYECTO DE RADIO ESCOLAR (2011)

No.	Localidad	Establecimientos educativos	Nombre del proyecto
1	Virgen y Turística	IE Fe y Alegría las Américas	
2	Virgen y Turística	IE Fe y Alegría las Gaviotas	
3	Industrial y de la Bahía	IE Tenera	
4	Industrial y de la Bahía	IE José Manuel Rodríguez Torices	Estéreo para subirle el rendimiento a tu corazón”
5	Rural	José María Córdoba de Pasacaballos	
6	Rural	Nuestra Señora del Buen Aire – Boquilla	
7	Rural	Técnica de la Boquilla	

Cartagena de Indias D.T. Y C., 2011.

Proyectó,

ENITH G. GUZMÁN LORA
P.U. Medios Educativos/Calidad/SED



**Secretaría de
Educación Distrital**
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias
NIT. 890.480.184-4



CIRCULAR No. 043

**DE: JULIO SALVADOR ALANDETE ARROYO
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DISTRITAL**

**PARA: RECTORES Y/O DIRECTORES DE ESTABLECIMIENTOS
EDUCATIVOS OFICIALES DEL DISTRITO**

FECHA: CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C, 25 DE ABRIL DE 2011

ASUNTO: ENCUENTRO DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE RADIO ESCOLAR

Reciban un cordial saludo:

Les comunicamos que en el marco de fortalecer el acompañamiento, que se viene brindando desde la Secretaría de Educación, a los Establecimientos Educativos Oficiales del Distrito de Cartagena de Indias, dentro del PROGRAMA DE RADIO ESCOLAR, "Escenario de Innovación Pedagógica"; invitamos a los Docentes representantes de su institución y a tres (3) estudiantes al encuentro "RADIALISTA", programado para el mes en curso; contaremos en esta oportunidad con el conferencista, **GERMÁN BARRIOS REYES**, Comunicador Social y candidato a Magister en Comunicación; quien desarrollará una serie de talleres sobre "LA RADIO ESCOLAR COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA".

DÍA: 27 de Abril de 2011

HORA: 8:00 AM A 12:00 M

LUGAR: INSTITUCIÓN EDUCATIVA "CASD" MANUELA BELTRÁN

Contamos con la valiosa asistencia de los convocados.

Atentamente,


JULIO SALVADOR ALANDETE ARROYO
SECRETARIO DE EDUCACIÓN DISTRITAL


Revisó: CECILIA MORALES URSHELE
Director de Calidad Educativa/SED


Proyectó: Enith G. Guzmán Lora
P.U. Medios Educativos/Calidad/SED

Centro - Cra. 10ª 35-73 Edificio Mariscal - Plazoleta de Telecom Tel. (5) 6644113 Fax (5) 6648000
Visite nuestra página Web: www.sedcartagena.gov.co
Cartagena - Colombia


Anexo 3

Listado de asistencia de docentes y estudiantes

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL CARTAGENA DE INDIAS		GEDCE02. EJECUCIÓN DEL APOYO A LA CALIDAD EDUCATIVA		CONTROL DE ASISTENCIA		
Código: GEDCE02-F001		Versión: 1		Vigencia: 05/04/2010		
Fecha: 27-Abril-2011	Duración: 4 horas	Tipo de Acción: Seminario Taller		Certificado: SI	NO	
Tema(s) a tratar: La Rueda Escolar "USO Pedagógico"		Instructor(es): Enith G. Guzmán Torres German Barrón Rojas				
NOMBRE	ÁREA DE DESEMPEÑO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TÉLEFONO y/o CELULAR	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	FIRMA
Paula Andrea Lanas	Estudiante	DE Fredonia	3106325758	99020523658	Paasilgado91@gmail.com	Paula Andrea
Jesús Alberto Villota	Estudiante	DE Fredonia	3106505358	1001899983	Jesus.186@hotmail.es	Jesus D.
Robles Alfredo Aponte	Estudiante	DE Fredonia	3154541996	99092518609	Robles186@hotmail.es	Robles Alfredo
Juan Carlos Vibia A.	Estudiante	DE Fredonia	8205356299		LeonBlanco1964@gmail.com	LeonBlanco
Derwin Carlos Pacheco	"	"	3138842868		to.amer.pacheco@gmail.com	Derwin Carlos
Maria del Guadalupe	"	"	3203009188	1007209666	M. Guadalupe16@hotmail.com	Maria del Guadalupe
Diana L. Ortiz Navarro	"	"	3144186150	7408182943	DianaL.ORTIZNAVARRO14@gmail.com	Diana L. Ortiz Navarro
Katherine Cuesta Soto	Estudiante	I. E. Republica de argen	3106651311	95010624632	Tuchicacan@hotmail.com	Katherine
Angel Garcia Saporar	Estudiante	I. E. R. A	3107129606	95022527240	Angel.Flow@hotmail.com	Angel Garcia
Luis Felipe Alatorre	Estudiante	I. E. R. A	3184864036	9406167743	Luis.Alatorre@hotmail.es	Luis Felipe
Luis Angel Pantosa	Estudiante	I. E. R. A	3135819834	95023128282	Luis.Angel.55@hotmail.com	Luis Angel
Daniela Elías Pérez	Estudiante	I. E. R. A	2005455103		Danielaelias49@gmail.com	Daniela
Miguel Pantosa P.	Estudiante	I. E. R. A	3115484494	95078108463	Miguel-Angel-Pantosa@hotmail.com	Miguel Pantosa
Fabian Mauricio C.	Docente	I. E. R. A	3778340509	73582656	Fabianmauricio90@hotmail.com	Fabian Mauricio
OBSERVACIONES DE LA ACTIVIDAD						

[illegible]

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL CARTAGENA DE INDIAS		GEDCE02. EJECUCIÓN DEL APOYO A LA CALIDAD EDUCATIVA		CONTROL DE ASISTENCIA		
Código: GEDCE02-F001		Versión: 1		Vigencia: 05/04/2010		
Fecha: 27 Abril 2011	Duración: 4 horas	Tipo de Acción: Seminario Taller		Certificado: SI	NO	
Tema(s) a tratar: La Radio Escolar "USO Pedagógico"		Instructor(es): Germa BARRIOS, Reyes Enith G. Guzman + ara				
NOMBRE	ÁREA DE DESEMPEÑO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TELÉFONO y/o CELULAR	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	FIRMA
RONALD ENRIQUE DÍAZ JULIO	Docente - BSA	I.E. AMBIENTALISTA C. I.	312.6084.867	9157.908	shonder@hotmail.com	[Firma]
Luz Seidis Jiménez Perálago	Estudiante	I.E. Ambientalista C.I.	310 621 5419	98032370616	locenitaj98@hotmail.com	Luz Seidis JB.
Laura Fernanda Sarmiento	Estudiante	I.E. Ambientalista C.I.	310 692 3125	981104227176	laura-freia@hotmail.com	Laura Sarmiento
Lipis Tiana PEREZ	Estudiante	I.E. Ambientalista C.I.	315 8859944	---	lipis.tianaperez17@hotmail.com	Lipis Tiana
Graciela Pacheco R.	Estudiante	I.E. Ambientalista C.I.	311 6777 190	7403923639	lupita-virgo2702@hotmail.com	Graciela Pacheco
Sandry M. Charris Novoa	Estudiante	I.E. Ambientalista C.I.	3187981252	1001930498	samachanov4-1@hotmail.com	Sandry M. Charris
Maria Alexandra Barrera	Estudiante	I.E. Ambientalista C.I.	3217421832	98052611699	maribaha26@hotmail.com	Maria Barrera B.
Stefany Floriz Samacá	Estudiante	I.E. Ambientalista C.I.	32051208548	95032429037	stefanyflor-24@hotmail.com	Stefany Floriz
Jairo Alfonso García Vano	Docente	I.E. Pontezuela	3015916748	73.581.444	jairoagarcia21@hotmail.com	Jairo Alfonso
HAIIRA SIERRA JIMENEZ	ESTUDIANTE	I.E. PROMOCION SOCIAL	3082480694	---	sierrah26@hotmail.com	Haiira Sierra
ALBERT HENDRIZA RODRIGUEZ	ESTUDIANTE	I.E. PROMOCION SOCIAL	3162325215	---	alberts008@hotmail.com	Albert Hendriza
BRIGIDA ORDOÑA MUÑOZ	ESTUDIANTE	I.E. PROMOCION SOCIAL	3044341439	---	brigidabrend@hotmail.com	Brigida Ordoña
ROQUELO ESPINOSA	Docente	Escuela Normal	3107273622	9129.638	roquelospinosa2@hotmail.com	Roque Espinosa
YOLANDA CHAVEZ ARANDA	Docente	I.E. Promocion	3103681290	45.438.924	yakychavez28@hotmail.com	Yolanda Chavez
DANIS CASSAROS	Docente	I.E. Planeta Azul	---	---	daniscassaros@hotmail.com	Danis Cassaros
OBSERVACIONES DE LA ACTIVIDAD						

	SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL CARTAGENA DE INDIAS			
	GEDCE02. EJECUCIÓN DEL APOYO A LA CALIDAD EDUCATIVA			
	CONTROL DE ASISTENCIA			
	Código: GEDCE02-F001	Versión: 1	Vigencia: 05/04/2010	

Fecha: 27-Abril-2011	Duración: 4 horas	Tipo de Acción: Seminario Taller	Certificado: SI	NOI
Tema(s) a tratar: La Radio Escolar Uso Pedagógico		Instructor(es): German Barrera Rojas Enith E. Guzmán Torra		

NOMBRE	ÁREA DE DESEMPEÑO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TELÉFONO y/o CELULAR	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	FIRMA
Rosario Alvarado	Castellano	Hijos de María	300-9902344	37795-991		
Vanessa Curoz Ureola	Estudiante	Hijos de María	3157210268	9409063101	VanessaCuroz@hotmail.com	
Yedelis Colón	Estudiante	Hijos de María	345035856		YedelisColon08@hotmail.com	
Angela Landy Ariza	Estudiante	Hijos de María	8005649377		angelalandy@hotmail.com	
María Fernanda Alvarado	Estudiante	Hijos de María	300311855	94110314377	fernanda.alvarado.3218@hotmail.com	
Juan Carlos Henao	Estudiante	Hijos de María	3114302628	92121778566	juancarlos.henao@gmail.com	
Carlos David Buitrago M.	Estudiante	Hijos de María	3145580563	45021826961	carlos.vizcarra@gmail.com	
Efraim Cautilla Sierra	Estudiante	" " "	3106222483		EfraimCautilla@hotmail.com	
Oscar Beltrán Olaya	Estudiante	Hijos de María	3135822213			
Angie Rivas Fuentes	Estudiante	San Juan de Damasco	3174812458	95022326393	Anmarip@etnail.com	
Ludith Ramos Jimenez	Estudiante	" " " "	3215128060	9404066463	ludithramosjimenez@hotmail.com	
Angie Andrea Angulo Arellano	Estudiante	" " " "	3197930965	98071410332	angiearellano24@hotmail.com	
Angie Milena Arango Carrero	Estudiante	" " " "	3168041404		angiearango24@hotmail.com	
Yolanda Delgado Pangua	Castellano	San Juan de Damasco	3182706543	33.122.142	YolandaDelgado@hotmail.com	

OBSERVACIONES DE LA ACTIVIDAD

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL CARTAGENA DE INDIAS		GECCE02. EJECUCIÓN DEL APOYO A LA CALIDAD EDUCATIVA		CONTROL DE ASISTENCIA		
Código: GECCE02-F001		Versión: 1		Vigencia: 05/04/2010		
Fecha: 27 Abril 2011	Duración: 4 horas	Tipo de Acción: Seminario Taller		Certificado: SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
Tema(s) a tratar: Radio Escolar USO PEDAGÓGICO		Instructor(es): Germaín Baines Reyes Enith G. Guzmán Torres				
NOMBRE	ÁREA DE DESEMPEÑO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TÉLEFONO y/o CELULAR	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	FIRMA
Viviana Villafañe Maca	ED. Artística	I.E. FOCO ROJO	301 24 12 406	45 442 040 / 411	Viviana-Villafane@hotmail.com	[Firma]
GUSTAVO RAMBANO A.	HUMANIDADES	I.E. FOCO ROJO	301 42 4892	90982286	gustaf799@hotmail.com	[Firma]
Germaín Baines Reyes	Docente	I.E. San Felipe Neri	310 622 4473	95122712529	esnaider22@hotmail.com	[Firma]
Luis A. Fuentes Ruzad	Estudiante	I.E. San Felipe Neri	3205140560	98010272467	luisfuentes9@hotmail.com	[Firma]
Estebana Rodríguez Z.	Estudiante	I.E. San Felipe Neri	6762322	96031707096	estebana7303@hotmail.com	[Firma]
Yerlis Tatiana Martínez	Estudiante	I.E. San Felipe Neri	6765018	1007313336	yerlis23@hotmail.es	[Firma]
José Fernando Balsa Ruiz	Matemática	I.E. San Felipe	315 322 432	910 210 14539	fbalsa@populayonare.net	[Firma]
Lorena Hernández	3. Sociales	Coleda Roman de N.	310 66 00358	33,134,025	lorenahernandez10@hotmail.com	[Firma]
Antonio Camillo Rizo	Perseu	I.E. Nuevo Rosque	314 8031029	—	The best King 15@hotmail.com	[Firma]
SARAY RIVEROS RAMOS	Estudiante	I.E. Nuevo Rosque	9185402240	96031016080	saray_r@hotmail.es	[Firma]
DIANA CARRILLO MERCADO	Estudiante	I.E. NUEVO ROSQUE	3106761390	—	lanemercado52@hotmail.com	[Firma]
JESUS MIRANDA P.	Estudiante	I.E. San Felipe Neri	3135325178	—	Edgar-flow2011@hotmail.com	[Firma]
EDGAR CRIVQUE	Estudiante	I.E. Fernando de la Cruz	3106575465	—	—	[Firma]
Sergio H. Martínez Camacho	Estudiante	I.E. Fernando de la Cruz	3104218390	—	9111111111@hotmail.com	[Firma]
Yuliana Pérez	Estudiante	I.E. Fernando de la Cruz	6675104	—	Yula-chip@populayonare.net	[Firma]
OBSERVACIONES DE LA ACTIVIDAD						

Anexo 4

Análisis de la Radio Escolar y su aporte a la construcción de ciudadanía

CUESTIONARIO PARA MAPEO

1. Identificación

1.1. Institución Educativa a la que pertenece.

1.2. ¿Cuál es el nombre de la emisora?

1.3. ¿Desde cuándo funciona la emisora?

1.4. ¿La emisora cuenta con un sitio propio? Si la respuesta es afirmativa realice una descripción del lugar.

1.5. ¿Con qué equipos cuenta la emisora?

1.6. ¿Con qué recursos económicos y tecnológicos cuenta la emisora para desarrollar las actividades?

1.7. ¿Describa cuál es el objetivo de la emisora en la escuela donde labora?

1.8. ¿Describa la programación semanal y horario de la emisora?

1.9. ¿Indique los temas que se tratan durante la programación de la emisora?

2. ¿Describa cómo es la participación de los estudiantes, docentes y directivos en el diseño de los programas?

2.1. ¿La emisora hace parte del Plan Educativo Institucional o hace parte de actividades extracurriculares?

2.2. ¿Qué programas transversales se integran a la programación de la emisora?

2.3. ¿Qué tiempo le dedican estudiantes y docentes a la emisora?

2.4. ¿Cuáles han sido los principales resultados alcanzados a través de la emisora escolar?

2.5. ¿Qué tipo de formación han recibido docentes y estudiantes sobre radio escolar y que temáticas se han tratado?

3. Estudiantes

3.1. ¿Cuántos estudiantes se encargan de la emisora

3.2. ¿Qué funciones desarrollan?

4. Docentes

4.1. ¿Cuántos docente hacen parte del proyecto de la emisora escolar?

4.2. ¿De qué áreas de formación?

4.3. ¿Qué funciones desarrollan?

4.4. ¿Qué asignaturas se integran a la programación de la emisora?

